

经常听见卡友抱怨说某某活动的礼品从来没抢到过。

其实这些礼品啊优惠啊都是银行刺激消费的措施，同时还有让大家随时想起它家信用卡的作用——如果刷某行的信用卡成为习惯，那么即使没有活动，在刷卡的时候也会下意识地拿出来。

既然是刺激措施，对银行来说，某个持卡人是否一直没办法抢到东西并不重要，就像彩票一样，除了若干幸运儿，大部分人都是陪跑的。问题是，陪跑的人还会想：下次我的运气一定好。或者偶尔中个小奖，感觉手气回来了，于是继续努力。

这也是为什么一姐常听见抱怨，却很少有人说我抢不到某个银行的便宜电影票就销卡的原因。犯不着对吧。

好在银行有很多，同一天的活动也经常重叠，比彩票概率高多了，比如说电影票，你家9元一张，我弄个21元两张，给卡友们的选择还是挺多的。

有没有什么办法能提高抢礼品的成功率呢？虽然一姐同样屡败屡战，但是毕竟程序性思维还算不错，这里给大家扯一点方法论供参考。一姐的姐们常说一姐喜欢教育人，没办法，我妈胎教做得好。

1、提前了解活动要求（这也是为什么一姐的每日推送会放必要的活动说明的原因），比如有的活动是需要达到某金额，有的则是次数，有的要报名，有的指定了时间。无论大家是自己发现的活动，还是从别人那里看来的，最好自己去官方看一下，同时扫扫网络，看看别人的分析。如果连活动要求都没搞清楚，只是粗粗看了一篇攻略就上手，那就太草率啦！

还有一些活动要求特殊的付款途径（例如银联快捷支付），如果大家以前没用过，可以在非活动时间自己先试一下，反正不要付款就没什么损失。

有一些平台可以提前把活动物品放入购物车，在付款的时候才会激活活动机制，那就先选好放进去。过去京东抢平板活动，一姐的朋友就是靠这招抢了一台半价！

2、不要过分依赖自己的记性！必要的时候一定用采用辅助手段提醒。比如说在电脑跟前贴日历打卡（招行的“10元风暴”，持续刷卡10天，错过一天就得重来），或者在手机上设置提醒。现在无论什么平台都有许多非常好用的APP，或者手机本身自带的日历就有基本的日程功能以及闹铃功能（也许需要给闹铃设置一个和活动相关的标题），这些都能在需要的时候给提醒。

3、事先想好参加哪个活动。在活动密集的日子，许多不同银行的活动是非常有可

能重复的，同时盯着两个，结果往往是哪个也抢不到。或者本来这个抢到了，一打岔过了付款时间，白白丢失了已经到手的机会，那可太遗憾了。

4、选好活动之后，也许可以走得更深入些。比如抢电影票，大家都知道和电影票有关的影片、电影院、场次、座位都是可以先想好的。可能抢票的时候就是瞬间想好的事，但这个瞬间可能已经为别人提供了机会。

5、决定好在哪个平台操作。同一个活动，可能同时在电脑端、手机端都能参加，但有的活动电脑端方便，有的则在手机APP上方便。看看自己手机上有没有指定的APP，没有就马上下载，别到时候发现电脑上找不到才想起来。

6、同步标准时间上好闹钟。看上去一姐说了一句废话，其实许多卡友平时看到的时间可能和银行不一致，几分钟就没有的资源，差一点就有可能是有和没有的区别。可以百度“北京时间”，或者访问国家授时中心，这个时间是标准的。

上闹钟也是有讲究的，最好有个提前量，而不要设置为和活动同时——关闹钟开APP浪费时间。

7、到点集中精力快速操作。淘宝的月饼事件大家还记得吧，那几个被开除的程序员（一姐很反感淘宝的做法，这里只是拿来做个例子）就是设置了程序，到点放开的时候鼠标自动狂点，还识别了验证码。银行的活动也是一样，闹钟一响，打开参与的平台，看着手机或者电脑的时间，一到马上进入操作。

也许有卡友会问这么做就一定抢得到吗？一姐不敢保证，但以上的方法，其实并不是从信用卡活动中总结出来的，而是经过许多人的验证，有着普遍实用价值的。

如果用了上述方法还是抢不到，建议看看是否其它同类活动更好抢，有的信用卡持卡人多，竞争激烈，有的则相对弱一点。虽然不同银行的活动费用可能有点差别，但是总的来说既然是活动能抢到都是赚的。

如果某个活动是独有的，或者大家已经认准了，那秘诀可能就是：屡败屡战，像一姐这样总结经验，然后就是碰运气：)

希望大家都有好运气！嘻嘻。