

什么是封闭式基金？

在基金市场上，根据基金的运作方式不同，可以分为开放式基金和封闭式基金，开放式基金是指基金规模都不固定的基金，因为在一般情况下投资者可以根据市场的情况，随时申购和赎回基金，从而导致基金规模的不固定，而封闭式基金是相对于开放式基金而言的，是基金规模固定的基金，在基金发行之前，基金管理人会确定基金的规模，在募集期内规模募集完成之后基金就会进入封闭期运作，期间是不能进行申购赎回的。

开放式基金和封闭式基金各有各的特点，两者孰优孰劣呢？我们可以先将两者做一个对比。



基金规模

开放式基金和封闭式基金规模的可变性是不一样的。这个区别也是开放式基金和封闭式金的根本区别，开放式基金的规模是不固定的，基金的规模没有限制，对于投资者是开放的，投资者可以自由的进行申购和赎回操作，所以，基金的规模基本上每天都是处于变动之中的。封闭式基金具有明确的存续期，正常情况下，基金规模是固定的，基金的封闭期比较常见的是半年到5年之间。

买卖方式

开放式基金的交易是可以随时通过基金公司和代销机构进行申购和赎回的，除了新发基金之外（新发行的基金一般会有不超过3个月的封闭期），封闭式基金在发起

的时候，可以通过基金公司或者基金代销机构认购，上市之后，可以通过券商在证券交易所买卖，这一点是开放式基金没有的。

价格形成方式

开放式基金的价格就是基金净值，基金净值是基金单位的资产净值，所以，开放式基金的价格直接反应的是单位资产净值的高低。封闭式金因为在交易所上市交易，所以基金的价格可能会高于每份基金单位净资产，也可能低于基金单位净资产，价格的高低会受到市场供求关系的影响，如果价格高于单位资产净值，那么所拥有的基金资产就会增加。

交易费用

封闭式基金在上市之后通过券商在交易所交易，其交易费用和股票的交易相似，收取佣金等，开放式基金的交易费用包含认购费或者申购费、赎回费、加上其他的基金管理费用。一般来说，封闭式基金的交易费用要比开放式基金高。

投资策略

封闭式基金由于封闭式管理的优势，更方便制定长期的投资策略，募集资金可以全部用来投资，开放式基金是开放式管理的，投资者有可能随时赎回基金，所以需要预留一部分现金，并且投资的资产都是易于变现的资产。

以上就是关于开放式基金和封闭式基金的对比，两类基金各有各的特点，每个人情况不一样，根据自己的情况选择合适的才是最好的，希望你有所帮助。