

基金按照交易场所的不同可分为场内基金和场外基金，“场”指的就是证券交易市场，也称交易所。可在交易所内交易的基金即为场内基金，否则即为为场外基金。那么对于投资者而言，如何区分场内基金和场外基金呢？



如何区分场内基金和场外基金

1、购买途径

场内基金需要通过证券账户在交易软件内购买，场外基金的购买方式则比较多，也更为方便，银行、基金公司官网以及支付宝等第三方平台均可购买，且无需开通证券账户。

2、交易方式

场内基金的交易方式为市场价买卖基金份额，交易时间和方式与股票类似。场外基金的交易方式为申购和赎回，不可买卖基金份额。不过LOF基金比较特殊，既可在场内交易，也可到场外申购赎回。

3、投资费用

场内基金最少需买入1手，1手为100份，买卖交易需收取交易佣金，一般在0.3%以内，起点为5元。场外基金最低投资门槛可为1元，没有交易佣金，但需要手续申购费和赎回费，一般场外基金费用要高于场内基金。

4、交易价格

场内基金交易价格实时波动，同一天内价位也存在较大差距。场内基金按基金净值计算价格，基金净值每天只有一个。

5、是否支持定投

场内基金很少有支持定投的，但场外基金大都支持定投。

综合来看，场内基金和场外基金的区别还是很大的，场内基金费用低、套利空间大，常见的场内基金包括ETF基金、LOF基金等，而场外基金购买方便、产品选择多，货币基金、ETF联接基金等都属于场外基金。以上关于如何区分场内基金和场外基金的内容，希望对大家有所帮助。温馨提示，理财有风险，投资需谨慎。