

早早的冲破10亿元大关，“五一档”电影票房依旧火爆，但是一场针对短视频版权的大行动，却让这个行业的从业者们，开心不起来。


保护版权的措施开始生效

近日，B站UP主“剪刀手轩辕”发了条微博，说由于版权方爱奇艺要求，自己投稿的“二创”作品未能通过B站审核。



间隔4个小时，“剪刀手轩辕”更新微博：“已滚回欧美，在剪了，莫慌……”但有网友补刀：“各大平台会买欧美影剧版权，到时候一样不许剪”。

关于版权纠纷，很多UP主表示“气疯了气疯了”，“需要你的时候你是免费热度，不需要你的时候你是侵权二改。”


 **荷兰豆养殖专家** 🧡🧡🧡 +关注
4-25 20:23

最近各大平台严查二创的事情闹得沸沸扬扬，我印象中这些平台明明剧播期间会特意搞【二创比赛】来宣传提高热度，而且奖品大多是签名照/会员什么的，基本等于白嫖了太太们


凭借印象特意搜了下各大平台的独播剧，还真是都有二创比赛，最近的居然也就是几天前

结果你们一边要为爱产出，一边又举报下架

需要你的时候你是免费热度，不需要你的时候你是侵权二改
在这一片风声鹤唳之下，吃这碗饭的创作者们也在考虑找后路了。

 **1900 影剧室**
早上起来看到好多小伙伴的私信
问我如果以后影视解读不能做了怎么办？
退休是不可能退休的，因为这是我喜欢的事情
如果真有万一，那就穿一件马褂去说书或者做点旅游，美食，知识分享也行

电影最TOP的UP主表示，要是实在干不下去了，准备回家带孩子。

 **发条张的野馄饨摊儿** 🧡
4-9 21:12

真要影视解说干不下去我就回家带孩子，换媳妇上班养家。（为什么会有人一手期待🙄）

UP主们的担忧不是没有道理。刚刚过去的一个月，“短视频侵权”被多次点名。

4月9日，超过70家影视传媒单位发布《关于影视版权保护的联合声明》，表示将对未经授权剪辑、切条、搬运、传播影视作品内容行为发起法律维权。

大概是觉得第一次声明气势不足，4月23日，腾讯视频、爱奇艺、优酷等视频平台又联合70多家影视公司及500多位艺人发布《倡议书》，呼吁短视频平台推进版权内容合规管理，立即清理未经授权的短视频。

很快，官方也有了回应。国家电影局发布公告，表示要加强电影版权保护，依法打击短视频侵权和盗版行为。

长短视频矛盾不容忽视

保护原创毋庸置疑，不过长短视频之间的矛盾也不容忽视。

一位影视业从业者透露，二创剪辑对于剧集制作方是有好处的，可以提高剧集的传播热度。而制作方在出售剧集时，就已经收到了长视频平台支付的版权费用。在这种交易模式下，吃亏的是长视频平台，它们不能接受自己重金买的剧集版权，被直接搬运到短视频平台免费观看，因此提出反对短视频侵权。

目前，优酷、爱奇艺、腾讯等国内头部视频平台仍处于亏损泥沼中。虽然平台陆续都提出“会员费涨价”的措施，但扭转亏损仍有难度。如果内容版权再被短视频平台蚕食，未来盈利的难度会更大。

一位网友表示，“前一段时间看《赘婿》。到了最后的10集，平台要求‘超前点播’付费走起。正好抖音一个账号发布了剪辑过的内容，我花了不到一小时看完。由于剪掉了不必要的啰嗦剧情，又保留了关键的情节部分，所以并不会会有碎片感，反而觉得更紧凑。短视频这么一搞，付费点播谁还去看啊？”

短视频行业是否进入拐点？

独立电信分析师付亮认为，在短视频内容中，很大一部分都有视频、音乐等未经许可使用。在版权方的强烈要求下，短视频平台不得不加大盗版的监管力度，这会导致部分短视频制作者因侵犯版权被处罚，甚至退出短视频制作。

目前我国短视频发展已近饱和，发展乏力，如果再增加版权要求，且严格执行的话，这意味着短视频平台很可能将步入衰退期。

但是也有从业者和网友继续看好短视频。

一位网友表示：“只要观众还有预防烂片的客观需求，只要烂片趋势还没有被遏制，那么人民的创造力就是无穷的。”

一位当前正在热播的电视剧的出品方认为，版权固然需要得到保护，但高频打败低频是硬道理，形势永远比人强。

