

绝对收益基金并不是基金绝对保本保收益，而是指的一种投资策略，是以收益为前提的操作策略。对比追求超越基准的相对收益，绝对收益就是致力于严格控制组合回撤和波动，通过控制风险来力争组合收益为正，追求净值稳步上涨。



要实现产品的绝对收益需要采取什么样策略呢？

为了达到绝对收益的目的，有五个方面是需要注意的，第一，注重资产的比较、行业的比较以及个股或者证券的比较；第二，注重配置资产的性价比，不管是配哪一类资产，注重它的性价比是最重要的；第三，注重控制回撤，回撤的控制是绝对收益产品非常明显的特征，同时也会对投资体验感有极大影响的影响；第四，注重收益的确定性，做绝对收益，配置某一类资产的时候，我们一定要考虑它的收益的确定性；第五，是注重复利效应。

比如某基金的绝对收益策略是这样的：

首先，在每一年的年初时，根据当时市场的情况，包括对这一年整个资本市场的展望，定一个绝对收益策略基金的预期年收益率，以及目标年收益率大概是什么水平。然后根据预期的目标年收益率的水平，再倒推到可配的每一类资产上面，然后根据这一类资产背后运行的逻辑，以及可能的机会和风险，再预判这一类资产可能会提供怎样的收益回报。

每个季度初召开大类资产配置会议，对这个季度的大类资产做一个深度的分析和展望。

最后形成一个比较有深度的大类资产配置报告，去作为整个公司基金管理一个很重要的辅导。然后在这个框架下，每个月进行回溯和更新。

绝对收益基金不是保本基金，你记住了吗？