

时隔一年，热播IP剧《欢乐颂2》重回荧幕，“22楼五美”的故事再次走入公众视野，开播以来，再度掀起“全民追剧”的热潮。相较电视观看，许多年轻朋友更习惯于网上追剧，摆脱时间、地点的束缚，满足自主追剧的需求。

如今，网络平台已经成为影视剧播出的主阵地，使用移动端设备追剧，已经成为新趋势。在此情况下，招商银行信用卡携手主流视频网站，采用招行积分加一定金额的方式，让用户可以轻松换购会员卡，热剧抢先看。

积分当钱花，追剧钱包不受累

在视频网站中，“头部”内容会成为流量上升还是下滑的决定性力量，于是各大主流视频网站持续发力，纷纷独家引进精品影视资源，这就导致了用户在追多部热剧的同时，有了办理各种视频网站会员的需求。如何以优惠的价格拥有众多视频网站会员资格？

对此，招行信用卡掌上生活App推出了“小积分淘优惠”，用户打开掌上生活APP-进入“发现”页面-点击“积分礼遇”-“小积分淘优惠”，即可以优惠价格购买爱奇艺、乐视、芒果TV、搜狐、腾讯、优酷土豆等视频网站会员资格;或掌上生活App首页搜索“爱奇艺”、“腾讯”等关键词，即可快速购买。

积分玩法多，满足多元化需求

一直以来，信用卡积分都被很多持卡人看成是“鸡肋”，越来越多的人觉得信用卡积分的价值感在逐步下降。但积分能享受到的权益对消费者来说，是其考虑办卡消费的一大因素。作为业内领先者的招行信用卡，正不断尝试突破积分使用边界，依托掌上生活App推出积分新玩法。

2015年，招行信用卡上线“积分买车”活动，持卡人仅需使用100积分即可在掌上生活App兑换一张1000元宝马购车现金抵用券;其后，招行信用卡陆续推出“小积分微慈善”、“小积分淘优惠”、“小积分玩游戏”、“小积分抽大奖”等平台以及“积分圆梦”、“积分传情”、“积分红包”等创新性积分产品，招行信用卡不遗余力打造的积分生态圈已初具规模。

积分活动多，营销让利持卡人

不少信用卡持卡人对如何更快地累积积分充满了很多疑问。各大银行的消费积分兑换比例不尽相同，快速获取积分也要配合营销活动。一般情况下，在银行积分促销

活动期间，消费者刷卡可以拿到翻倍积分;此外，用户生日这一特定时间段，银行返还积分的力度也很大。例如，广州银行、花旗银行、浦发银行个别卡种分别给到8倍、6倍和5倍，招行经典白最高10倍积分，实惠最多。

去年8月，招行信用卡上线“非常积分”挑战赛活动，10项消费任务，达标任意一项即送出相应积分，完成所有挑战额外再送12000积分，最多可拿30000积分。

在招行信用卡所构建的积分生态圈中，持卡人可以通过多种方式轻松赚得积分，积分的用途也不再仅是兑换精美礼品，而是可以享美食、玩游戏、看视频、拿特权以及做公益，并有机连接了持卡人丰富的线上线下场景。这一切，让招行信用卡的“小积分大乐趣”价值感十足、乐趣十足，有效提高了持卡人的粘度，树立招行信用卡“服务好、优惠多、很好玩”的品牌印象。