

基金市场是一个复杂多样的投资市场，因为基金种类多，投资策略得差别也很大。现在，买基金的人越来越多了，但是真正从基金市场赚钱的人却不多。那是因为市场上的投资者大多数都是不成熟的，对于基金投资的认知也存在一定的误区。

第一个误区：迷信巴菲特名言，定投指数基金就能赚钱



当然，这里并不说股神巴菲特的这个观点是错误的，在成熟的美国市场上，对于普通投资者来说，定投指数基金当然是非常好的选择。那是因为美国股市熊短牛长，健康发展。

但是在A股市场上，定投指数基金未必能获得跟美国市场一样的成绩。A股最大的特点之一就是牛短熊长，且大部分时间处于震荡期。

美国市场与中国市场所处的阶段是不一样的，自然不能简单复制定投指数基金的策略。

就跟我们上学的时候做阅读理解一样，也是要结合语境去理解的。否则，理解的意思可能南辕北辙。

根据实际的情况来看，大多数主动管理基金都是能够跑赢业绩标准的。

乃至今后较长一段时间，主动权益类基金仍将是我们的赚钱的主力军！

第二个误区：坚持做短线，追逐热点来钱快

前一段时间网上流传一种基金的“七日交易法”，就是短期内频繁交易基金，赚钱就卖，很显然，这种方式无法经历时间和实践的检验。

强周期的东西，来也匆匆去也匆匆。高抛低吸，搞得自己很累，挨套是经常的。对于我们这些能力有限的普通投资者来说，别追逐那些短线的基金，浪费精力是主要缺陷，买这类型给自己找罪受。

频繁追涨杀跌，把买基金变成了炒基金，是很多投资者都会犯的错。

利用“波段”炒作是许多短线客投资股票的方法，但是如果用在基金的投资上则是大错特错。

拿基金做超短线，本来20点的上涨，一顿短线操作，可能利润只拿到10点。交易过度频繁，对99%的人来说，都是对利润的极大损耗。

炒基金，在于个人投资者对基金缺乏了解，将股票型、积极配置型基金当成股票在运作。对于大多数投资者来说，选好基金、进行长线投资才是可靠的方法。

第三个偏见：不要把鸡蛋放在一个篮子里，盲目分散投资

不要把基金放到同一个篮子里，本来是非常好的一个投资理念，但是很多人却极端化了，结果持有基金越来越多。

虽说要分散投资，但基金真的不是，买的越多越好。

分散投资要有整体和组合的概念，每一只基金在资产配置中担任什么样的角色，持有的基金是否能做到有经历保持跟踪都是要考虑的问题。

盲目分散投资，可能导致分散风险的效果没有达到，收益还被平滑掉了。

第四个偏见：基金经理一旦业绩不行，就很快放弃

行业起步阶段，优秀的基金可能并无端倪。基金经理也是一样的，那些明星基金经理也曾是默默无闻。

选基金经理和选基金一样，都要耐心，不能用一时的表现来定终生，老司机也会有翻车的时候，一个基金经理在任职生涯中不犯错是不可能的事情，基金经理们也会

成长！

第五个偏见；科技基金高成长高收益

在很多人看来，科技基金应该是最容易赚钱的基金，但是，在股市中，科技股素有渣男的称号。

涨到时候让你开心到巅峰，跌的时候也能让你痛苦到深渊。

其实，长持的基金中消费医药赚钱最多。”

希望以上内容对你有所帮助。