

迷你基金

，指的是基金的规模大小。通常来看，2亿元，是偏股型基金成立的底线；5000万元，是基金清盘的一条底线。我们可以将规模在2亿元以下的，都称为迷你基金。

在经历2008年至今的熊市后，离开成立时的底线，逼近生死线的“小萝卜头儿”基金正在渐渐增多。

迷你基金产生的原因

1、产品投资方向的设计定位。由于基础市场环境的变化，有些产品带有鲜明的时代烙印，或认知缺陷，便会给日后的投资带来各种各样的困难，一些产品的业绩、一些产品的转型，已经证明了这一点。

2、相关基金公司、基金经理的主动性投资管理能力。某些基金经理，业绩排名长期落后；某些公司，综合业绩排名长期落后，这种情况的出现，如果不是能力的问题，就是道德的问题。

3、重要人物走了。人走了，可能会带走一些资金；人走了，一些机构投资者也会随之赎回；人走了，业绩低迷会引起一些敏感的中小投资者为了追求更低的机会成本而及时赎回。

另外新的基金运作办法中，将基金产品的发行由核准制改为注册制，可以预见的是未来基金产品发行数量将快速增加，大规模的基金占比会下降，而小型、甚至迷你基金的数量会增加，由此可能会出现更多的迷你基金。