



6月1日，博时基金一则公告引发基金界大地震。

作为中国内地首批成立的五家基金管理公司之一，博时基金在6月1日发布公告称，个人投资者通过招商银行App、招商银行网银和招商银行网点柜台申购或定期定额申购4款指数基金享受申购费率1折优惠。

打1折并非稀罕事，但是银行打1折就是少有的事。



目前市面上购买基金有4大渠道：证券公司、银行、第三方平台、基金官网，各自渠道的申购费用大有不同，其中，第三方平台优势最为明显。

1，证券公司。

证券公司不仅仅是能够交易股票账户，同样也能够购买基金。

费率名称	费率费用	购买金额	持有期限	有效起始日	失效日期
认购费	1.2%			2011-11-21	2011-12-16
	0.8%			2011-11-21	2011-12-16
	0.2%			2011-11-21	2011-12-16
	1000.0元			2011-11-21	2011-12-16
申购费	1.5%	0.0万元 \leq X<100.0万元		2012-01-10	
	1.0%	100.0万元 \leq X<500.0万元		2012-01-10	
	0.3%	500.0万元 \leq X<1000.0万元		2012-01-10	
	1000.0元	1000.0万元 \leq X		2012-01-10	
赎回费	0.5%		0年 \leq X<1年	2012-01-10	
	0.25%		1年 \leq X<2年	2012-01-10	
	0.0%		2年 \leq X	2012-01-10	

这是通过银河证券，购买基金的手续费。申购费按照金额分成4个档次，分别为1.5%，1.0%，0.3%，1000元。对于大部分投资者用于投资基金的金额在100万元以内，也就是1.5%。

这是标准的费率，不存在优惠活动。

2. 第三方平台

第三方代销各类基金，老牌的第三方平台主要有天天基金网，好买财富网，新崛起的第三方主要有蛋卷基金，蚂蚁财富等。

○ 申购费率(前端)			
适用金额	适用期限	原费率	天天基金优惠费率 银行卡购买 活期宝购买
小于100万元	---	1.50%	0.15% 0.15%
大于等于100万元，小于500万元	---	1.00%	0.10% 0.10%
大于等于500万元，小于1000万元	---	0.30%	0.03% 0.03%
大于等于1000万元	---	每笔1000元	

同一款基金通过天天基金网查询，其申购费率按照金额分成四档：0.15%，0.1%，0.03%，1000元。

看起来数字很相似，但是仔细一看小数点的位置向前挪动了一位，也就是说这是一折，节省了90%的手续费。

3，银行

银行一直是基金最主要的代销渠道，但是在申购费用上，银行并不怎么给力。

购买金额 (M)	认购费率	申购费率
M < 100.00万元	1.20%	1.50%
100.00万元 ≤ M < 500.00万元	0.80%	1.00%
500.00万元 ≤ M < 1000.00万元	0.20%	0.30%

这是建设银行的费率图，不管横着看，还是竖着看，这都是标标准准的收费标准，不带任何折扣。

4，基金官方

不要中间商的最好方法就是去基金官网。

支付渠道	用该支付渠道的现金宝全额买		银行卡直接买	
	优惠参考手续费(元)	手续费率/折扣	优惠参考手续费(元)	手续费率/折扣
工行网银	0.00	0.000%/0.0折	59.64	0.600%/4.0折
农行网银	0.00	0.000%/0.0折	103.91	1.050%/7.0折
建行网银	0.00	0.000%/0.0折	59.64	0.600%/4.0折
招行网银	0.00	0.000%/0.0折	59.64	0.600%/4.0折
银联	0.00	0.000%/0.0折	59.64	0.600%/4.0折
银联	0.00	0.000%/0.0折	59.64	0.600%/4.0折
天天盈	0.00	0.000%/0.0折	59.64	0.600%/4.0折

基金官网给出的费率数据是标准数据，但是基金官网同样会给出另一种更为方便的购买渠道，折扣力度直指0折。

上图是景顺长城基金公司给出通过“现金宝”渠道购买的费率图，通过“现金宝”

购买享受0折优惠，而这个“现金宝”其实就是该基金公司的货币基金，与“余额宝”是一样的性质。

不过，你通过余额宝在支付宝买基金并没有0折优惠，只有在基金公司官网用该基金公司自有的货币基金产品购买才能享受0折优惠。

仔细对比4大平台的申购费率，最便宜的是从基金官网直接购买，但是每家基金都只会推荐自己的基金，因此，作为能够代销多家基金产品、费率打1折的第三方平台成为了基金购买的大赢家。



但是这一次变了，招商银行作为零售最强的银行，开始寻找破局之路，对部分基金产品进行申购费用的1折优惠。

要知道，申购费用是银行代理基金最大的收益来源。据悉，同一款基金，银行能够拿到管理费分成的水平差不多在20%~50%之间；互联网三方平台差不多在40%-50%左右；券商渠道则往往在0~10%。

从分成水平上看，第三方平台最高，但是第三方平台打1折，意味着真实的收益可

能就相当于管理费的4%-5%，不打折的银行无疑是代销基金最大的受益者。

撇开货币基金不算，截至2019年底，招商银行代销非货币公募基金2197.7亿元，代理基金收入达到47.13亿元，如果全部基金按照1折计算，那么代销收入将减少42亿，可以说是血亏让利。

过往，以支付宝为首的第三方平台是互联网代销基金最有力的一环，“1折”优惠是他们最大的优势，但是他们同样面对一个不足，平台的资金必须依靠银行账户转入。

倘若，银行们采取“1折”优惠，第三方平台的优势将荡然无存。此外，作为最大存量资金机构的银行，在资金流中处于上游环节，资金交易更为便捷，能够在资金的上游节流，这对于第三方平台无疑是沉重的打击。

如果银行代销基金采用“1折”优惠，你们还会选择通过第三方平台购买基金吗？

每天读懂一个财经知识

E=MC²

关注小麦理财!

今日头条搜索

百晓号 @小麦超有钱

大鱼号 @小麦有钱花

一点资讯 @小麦理财

网易号 @小麦理想生活

搜狐新闻 @小麦理财