

## 基金打新是神马？

基金打新就是基金的投资方向中运用募集资金通过申购规模优势获取新股价差预期年化预期收益。

从基金品种上看，有望涉足“打新”业务的基金主要有三类，一是可以参与“新股申购”（包括网下配售）的部分纯债基金和增强型债基金；二是各类股票型、平衡型、灵活配置型基金，三是针对打新特别设计的专职打新基金，比如国泰发行的国内第一只专职“打新”基金——国泰淘新灵活配置基金。

上述三类基金产品的差别主要在于，基金本身允许参与新股网上和网下发行的比例，以及基金自身投资产品的内在风险程度。比如对于，债券基金而言，其自身持有的债券、信用债、央票等波动风险并不大。而股票基金因为自身能够主动的投资股票，因此，10%上下的新股年化申购预期年化预期收益，通常

## 打新基金如何选择？

### 1、不用只盯新发股票基金。

因为基金不能在全仓打新，因此不用非认购新发基金，投资人应该可以选择一些业绩较好的老基金，即使打新的结果最终不如人意，但是也可以凭借基金经理的管理能力在二级市场上赚钱。

### 打新基金选择：

**股票型基金：**有80%的股票底仓要求，再加上必备的5%存款应对日常的申购赎回，仓位相当受限。

**债券型基金：**有80%仓位投资到债券，除去5%的银行存款需求，剩下15%资金可打新股。

**混合型基金：**仓位可以在0%到95%区间，减去5%的申购赎回资金需求，至多可以有90%的资金来打新股，在市场方向发生变化时，可以投资其他领域。

**保本基金：**打新的仓位最高可以到40%，一般来说中途不会打开申购，因此可以防止新进资金套利。

从上述分析来看，混合基金和保本基金是较好的选择。

## 2、要紧盯公告，首先应该密切关注两类公告。

一个是在网上发行前一个交易日每个新股的《发行公告》，在这个公告中会列出该新股申购的机构和基金的入围股份数。知道了这些数据就能了解哪些基金成功申购到了这只新股，以及这些基金申购的股份数量多少。

另外一个公告就是《首次公开发行股票网下配售结果公告》。在这个公告中，上市公司和承销商会宣布哪些机构和基金具体中签的股份数是多少，投资者可以计算出公募基金的中签对应金额，以及预计出对应的占基金资产净值比例。

## 3、规模不宜太大。

基金规模过大，会摊薄预期年化预期收益。比如一只规模仅有1亿的基金和一只规模10亿的基金，同样打新获利3000万，如果不考虑其他股票预期年化预期收益带来的波动，那么新股将使得前者净值能够提升3%，而后者仅有0.3%。