

本报讯 近日，时逢2020年初春，中信银行信用卡中心洞悉广大用户对于安心便利在线生活服务的需求，践行“信守温度”的品牌承诺，宣布暖心推出“9分享兑”、“精彩365”、“9元享看”三大特色优惠活动。结合当前人们云办公、云生活的在线消费生活趋势，本季活动携手来自安全出行、线上教育、健身运动、外卖生鲜、电商购物、影音娱乐、网红餐饮等7大行业的领先合作品牌，带着重磅优惠和暖心便利全面上线，在这个乍暖还寒的季节，给人们的生活增加一份安心和暖意，让美好生活一触即达。

 中信银行 | 信用卡  
CHINA CITIC BANK | CREDIT CARD



有一种温度  
是心意时刻相伴

9分 精彩 9元  
享兑 365 享看  
新鲜特惠 享买每一元 全球天天可用

线上娱乐 | 在线学习 | 线上购物 | 外卖生鲜 | 安全出行 | 在线健身 | 热门餐饮  
七大礼遇在线送达，精彩每一天。

每一天/新可能



即刻扫码换你所想

24 40088-95558

当前，人们线上消费需求的激增，“云经济”成为一种重要的经济发展模式。随着网络技术的成熟、电商生态的繁荣，人们可以随时随地开启“云”生活方式，无论是宅家还是办公室，均可顺畅切换。人们外出用餐不便，但对美食的追求热情却不减，带动了外卖业务火爆异常；平日里爱逛菜市场的人也打开了“云”买菜方式，不少消费者半夜定闹钟抢菜，并总结出各类生鲜APP的抢菜攻略；而大众的休闲娱乐需求，也通过在线视频、在线阅读、健身APP等线上方式，得到了不亚于线下体验的满足。

对此，中信银行信用卡中心敏锐洞察到广大用户对安心、便利生活的追求，以及消费场景从线下向线上的转换，本次特别携手丰富品牌商户打造线上场景优惠，全新推出“9分享兑”、“精彩365”、“9元享看”三大特色优惠活动，让用户尽享多元化、有特色、更优惠的在线消费生活。其中，“9分享兑”活动于2月24日率先上线，用户在活动周期内任意三天线上支付，即可获赠一个9分权益，仅需9个积分即可在线抢兑安全出行（滴滴出行）、线上教育（Kindle）、健身运动（Keep）、外卖生鲜（饿了么、美团外卖）、电商购物（迪卡侬、天猫、苏宁易购）、影音娱乐（腾讯视频、爱奇艺、优酷）、网红餐饮（奈雪的茶、必胜客、周黑鸭）等7大类品牌商户的优惠权益。

此外，“精彩365”优惠活动也即将于3月暖心上线，用户登录“动卡空间”APP，可以最低5折的超值优惠购买上述7大类品牌商户代金券，每一天都可获享消费优惠。同时，“9元享看”活动也于同期推出，持卡用户可以9元优惠价购买包括爱奇艺、腾讯视频、优酷、芒果TV、网易云音乐、虾米音乐、喜马拉雅等在线影音娱乐的VIP会员，畅享在线娱乐文化生活；对于线下观影的9元看电影优惠权益，用户可以在长达三个月的有效期内随时兑票使用，待春暖花开后即可享受视听盛宴。

对于本次暖心推出三大优惠活动，中信银行信用卡中心充分发挥线上金融生活服务的整合优势，洞悉用户的新兴生活方式，联合多个行业知名品牌打造集信用支付、消费生活为一体的一站式体验，全力满足广大用户的金融生活服务需求。