

近日，光大信用卡的“跨年盛宴”再度回归，时长横跨5个月，与全国数百家龙头商户强势联合，包罗线上线下、境内境外一切可以“剁手”的活动，即将上演一次比去年更加盛大的聚惠风暴。

据了解，为了给消费者提供日益多元化的金融服务，更加完善各个场景内的消费体验，光大银行秉承“打造一张懂你的信用卡”的理念，在去年推出了“跨年盛宴”品牌活动，与不同行业进行跨界融合，达成与消费者的粘性互动。在吃、穿、行、购、娱等各个场景完善产品和服务，让所有持卡人都惊喜连连。

网购已经是当下年轻客群的消费常态。此次“跨年盛宴”光大信用卡与各大热门网购平台强强联合，为客户的网购生活带来了重重优惠：京东单笔消费最高立减88元、苏宁易购满100立减20、唯品会购108减18、本来生活满99元立减50元等，相比去年平台选择更多样，减现额度更给力,让持卡人可以尽情地买买买。

旅行已经是现代人疲惫生活中不可或缺的调剂品。光大信用卡在2018年将“出行”主题及服务作为重点来支持“大旅游”战略。联合各大旅行行业巨头，策划各种惊喜活动。此次跨年盛宴在去年与中青旅合作的基础上，又增加了VISA、凯撒旅游、滴滴出行、去哪儿网、驴妈妈、车点点、携程以及途牛等众多出行界大咖，着力打造“最优旅游产品价格”、“最具参考价值的旅游攻略”以及“最广泛的旅游合作

生态圈”。此外，2018年诞生的“心享阳光行”系列主题活动，强化出行高峰时期对客户的人文关怀，弱化商业营销。在此次的跨年盛宴中，“心享阳光行”将在春节和清明期间继续推出“春暖回家路”系列和“情满思亲路”系列，持续为客户解决出行痛点。

完美的饮食体验对于每一个消费者来说也都异常重要。此次“跨年盛宴”在饮食场景里也带来了诸多优质的服务体验。从去年的汉堡王指定特惠，到今年以更加迅猛的态势扫荡整个美食圈：与支付宝“口碑”合作，指定商户可享受五折优惠；必胜客刷卡可享受50元购100元的活动……强大的优惠活动无疑会给吃货们带去一场饕餮盛宴。

如今，信用卡与人们生活消费越来越息息相关，完善各个场景内的消费体验也成为金融机构的重要举措之一。光大银行信用卡集众商家所长，迎消费者之所需，从横向上覆盖了消费者的饮食、出行、娱乐、购物等大部分生活场景，透过这种一站式服务，既巧妙地将金融服务融入其中，又为消费者创造了更多需求；从纵向上，光大信用卡以提供精准、便捷、优惠、安全的消费服务和安全的支付体验入手，为消费者打造了一张集线上、线下不同消费场景的金融消费服务网，充分满足了消费者对服务的数量和质量的需求。这也是光大信用卡“跨年盛宴”备受消费者追捧的根本原因所在。

光大信用卡积极围绕互联网消费的新趋势，紧贴用户需求，不断加速卡产品的创新，积极拓展与优质合作伙伴的深度合作，为不同客群的用户提供更加精细化、定制化的金融服务，用前瞻性、创新性的方式助力金融消费的转型升级。此次的“跨年盛宴”更是践行跨界整合、场景金融的服务理念，以破局者的姿态锻造行业品牌，构建消费者及商户共赢的普惠金融生态圈，致力于打造一张真正“懂你的”信用卡。