

申购是指投资者在基金成立后的存续期内，申请购买基金份额的投资行为。基金申购费率是投资者在购买基金份额时需支付的费用比率，投资者申购不同基金时，可能会因为申购金额的大小而申购费率有所不同。在这里，取费率最大值计算。

开放式基金的申购金额里实际包括了申购费用和净申购金额两部分。申购费用可以按申购金额或净申购金额的一定比例计算。国内的做法一般是按申购的价款总额（含费用）乘以适用的费率计算申购费用，并从申购款中扣除。基金申购费率就说这个收取费用的比率。

投资者申购单额不同基金类型所收取的基金申购费率也不一样。偏股型基金按一定的申购费率为收取，货币型基金不收取申购费。

在的基金销售中，以偏股基金为例，投资者购买基金，如果资金低于50万元，需要承担的成本一般有几项：首先是申购费，申购费率为1.5%，通过基金公司网站直销及第三方销售机构可以打4折；管理费为年化1.5%；如果持有时间较短，赎回费同样为1.5%。也就是说，短期内投资者的资金成本最高为4.5%，对于普通投资者来讲并不算低。

为了吸引投资者，不少基金公司开始纷纷降低申购费用，此前基金公司大多对申购费予以四折优惠，从去年下半年开始，有基金公司官网直销平台一折优惠，今年7月份广发基金C计划更是将申购费降低为零，实行按日收取年化0.4%到0.6%的销售服务费，如果持有时间超过一个月，赎回费同样为零。

而在基金第三方销售平台上，同样给予优惠的申购费率。同花顺、数米基金和天天基金网相继开展“疯狂星期三”基金申购费率优惠活动，将基金申购费优惠为两折即0.3%。在数米基金开展的活动中，更是将基金申购费用降低为零，只要投资者填写问卷，就可以享受到零申购费。

一家基金销售机构人士表示，对于基金公司来说，在所有基金销售渠道中，最希望投资者通过基金公司官网购买，这样不仅申购费归自己，还不用进行管理费分成，但是一般基金公司官网流量很小，但在合作销售平台上，基金销售申购费一般归平台所有，对基金公司没有影响，应该是基金销售机构的让利行为，“但是如果费率优惠能大量促进基金销售，可以从广告费及管理费分成中得到一定的补偿；而类似C计划那样的优惠活动，可以为短期套利投资者降低成本，毕竟在非常明显的结构性行情中，通过做波段才可能获得较多预期年化预期收益。”