

战略配售基金本质上也属于打新基金，只是因为具备战略配售的性质，投资者无需摇号就能百分百中签，很多新发股票都会分配一定比例的战略配售基金。战略配售基金可在二级市场上交易，也可通过基金公司直销购买，那么战略配售基金直销和场内的区别是什么呢？



一、战略配售基金直销和场内区别

- 1、战略配售基金直销和场内购买的主要区别在于基金发行阶段不同。在认购阶段只支持场外认购，包括基金管理人直销平台和银行等代销机构，不开放场内认购，上市后才可在二级市场上交易。
- 2、参与战略配售基金直销购买的投资者，主要目的是获取新兴龙头产业的长期投资机会，基金上市后直接卖出的投资者可能有限，届时二级市场上战略配售基金的流动性还未可知。
- 3、在二级市场买入战略配售基金可能会出现折价现象，但即便如此，投资者也可能失去了首募投资者的初始获利机会。

二、购买战略配售基金的注意事项

- 1、战略略配售基金的申购费率较其他普通基金要更优惠，例如南方战略配售基金在封闭期内的管理费仅为0.1%/年，托管费为0.03%/年。

- 2、战略配售基金存在3年封闭期，封闭期内不允许赎回，但可在二级市场买卖。
- 3、战略配售基金为混合型证券投资基金，会受A股环境及境外市场股价变动的影响，投资风险相对较高。

以上关于战略配售基金直销和场内区别的内容，希望对大家有所帮助。温馨提示，理财有风险，投资需谨慎。