1、针对人群不同

A类货币基金：针对小额户，也就是散户。一般没有数量限制,保留份额不足1000万为A类货币基金。

B类货币基金: 针对大额申购，给机构准备的,一般要求基金份额要在1000万以上。

2、起购门槛不同

A类货币基金起购门槛较低，通常为1000元起，也有少数货币基金如中欧货币与工银货币的起购门槛降至100元。

B类货币基金的起购门槛则较高，通常为500万元。

3、在销售机构的最低保留份额不同

A类货币基金在销售机构的最低保留份额为1000份。

A类货币基金在销售机构的最低保留份额为500万份（或1000万份）。

4、销售服务费不同

A类货币基金收取的销售服务费为0.25%。

B类货币基金收取的销售服务费仅为0.1%。