

据悉，中国工商银行将从5月20日开始在全国100个大中型城市的500个核心商圈，与超过1万家商户合作推出工银信用卡“爱购周末”消费促销活动。客户只要持工商银行与中国银联、VISA、万事达卡、大来、美国运通、JCB等全球六大卡组织共同发行的信用卡在合作商户消费，就可以参与此次促销活动。

据介绍，工银信用卡“爱购周末”促销活动分为两个阶段。第一阶段活动期为5月20日-8月31日，第二阶段活动将于9月1日推出直至年底，各种特惠促销覆盖每个周末，持卡人在活动商户刷卡消费可享满额立减优惠，立减力度最低可至五折，更有随机立减、满额返现、商户折上折等多种优惠形式，如家乐福“满150元立减50元”、易果生鲜“满200元立减100元”、太平洋咖啡“满50元立减25元”、首汽约车“充500元得800元”等专属优惠。同时，此次工银信用卡“爱购周末”促销活动，还将与“爱购扫码”工银二维码促销活动、“爱购全球”境外消费促销活动一并构成工商银行信用卡“爱购”促销品牌。

工商银行银行卡业务部负责人表示，自1987年发行第一张信用卡——红棉卡以来，工商银行秉承“一切为了持卡人”的服务宗旨，以信用卡这一支付融资一体化的金融产品为载体，努力搭建客户与商户的桥梁，积极培育新型消费模式，满足不同消费群体多层次、多元化的消费需求，充分发挥金融推动消费升级的作用。今年以来，工商银行面向年青客户推出了工银途牛牛人卡、工银宇宙星座卡、工银郎平奋斗卡、工银爱车Plus卡等一系列信用卡新产品，全面嵌入线上线下消费场景，全方位覆盖新型的支付形式，为工银信用卡持卡人提供互联网化的支付、消费、融资服务。