

近日，第二届“五五购物节”在上海重点商圈盛大开幕。以优惠折扣为基础，以品质消费为导向，贯穿“五一国际劳动节”、“母亲节”、“儿童节”、“父亲节”、“端午节”等五个重点节日。各行业知名企业和品牌企业纷纷推出惠民措施，营造消费氛围，促进消费升级。交通银行信用卡依托自身渠道布局和金融服务优势，积极响应，围绕全球美食和夜生活开展特色主题活动。

据了解，这是交通银行信用卡第二次参加“五五”购物节。在今年的活动之中，交通银行信用卡整合上海近2000家餐饮店，精选名菜，利用优惠活动惠及消费者，促进消费增长，释放潜力，进一步拉动上海经济发展，打造规划创新、引领国民经济的上海城市形象。

打造全球美食节，以增值福利提升消费体验

去年，由上海市政府牵头的首届“五五购物节”在各著名商圈开展了大型商业推广活动，上海地区消费支付总额突破100亿元。在首届“五五购物节”，交通银行信用卡大力推广“最红星期五”品牌。围绕最受欢迎的商圈、大客户品牌和网络餐饮，政府和企业携手精确推动消费市场复苏。

2021年，秉承国有银行的责任和使命，交通银行信用卡将再次积极参与“五五购物节”。依托其在餐饮渠道构建的“线上+线下”消费生态系统，以“上海五五购物节，环球美食放肆吃”为主题，通过打折、满减等多重优惠提升福利，每天为消费者推出真诚促销活动。

5月1日至6月30日，上海市将近2000家定点餐饮企业每周一至周四刷卡，单次消费超过100元时享受随机扣款，最高立减55元；每周五至周日，优惠再加码，单笔消费满15元立减5.5元或满150元立减55元，线上线下联动切实让利消费者，轻松享受环球美食。交通银行信用卡为消费者带来了实实在在的方便与实惠，进一步激活消费市场的内需动力，帮助商户实现流量引导，扩大消费体量，助推上海加快建成国际消费中心城市。

