

前不久，中信银行在罗胖《时间的朋友》跨年演讲大会上挑选不，协同罗辑思维主打产品“获得”App协同发售第一张中信银行获得联名鞋信用卡，为众多渴望专业知识、追求完美提升自己的年青客户出示高品质金融信息服务，并为用卡人产生丰富多彩的专业知识资源，构建“金融业+文化艺术”的全绿色生态。