

逼近元旦，跨年零点促销又开始挑逗人们的血拼热情。不过有一些血拼族却在新年扫货之前盘起了2010年的血拼战绩——积分。一向精打细算的IT白领高小姐昨天刚刚从积分换购大战中收工，总共入手了800ML酱油1瓶、电话费60元、网盘280兆以及某购物网站钻石会员身份1尊；而明年夏天，有望获得冰激凌2个；此外，万一老天开眼，说不定会砸一部ipad给她。

盘点完毕之后，这位血拼精算师得出结论：积分换礼的通胀速度远远超过CPI，要换到实惠的东西还需沙里淘金。

网店积分：换实物不如换服务

早年我也是淘宝网的积分爱好者。高小姐记得，那时候在淘宝个人店购物可以用积分抵扣；但是现在，积分专属淘宝商城所有，积分返购的力度很一般。

今年年底，高小姐的淘宝账户只有102个积分。按照规则，100个积分抵扣1元现金——拿不出手，直接扔掉。她还告诉记者，网站积分换购现在有了门槛：以前网站积分可以直接抵扣购物款，而且抵扣无上限，但现在必须在达到一定现金消费额的基础上才允许你抵扣相应积分。计算下来，抵扣幅度一般都不超过10%。

其实，网站积分换购，换实物不如换服务。她告诉记者，在一些新购物网站，消费者可以通过消费满一定限额、积分达到标准等手段升级为钻石卡会员，比如一年一次买满800元，或半年内累积买满1000元。成为钻石卡会员，买东西就可以享受货到付款、免邮费、以及30天免费退换货等服务。高小姐说：邮费累积起来也是很大一笔开销，而货到付款、免费退换货则能够节约不必要的扯皮成本。精算师贴士：

网店商品价格一般低于市场价，因此能够给出的实物换购有限。但网店购物还有两笔成本需要计算：一是物流费；二是质量问题引起的消费纠纷。因此，网店积分不妨用在刀刃上，虽然省钱不多，但可能省却不少麻烦。

信用卡积分：积分通胀快地雷埋其中

理工科出身的高小姐对信用卡有一种审慎的防范心，她只办了一张招行的信用卡。据她观察，这两年信用卡积分急速通货膨胀，想要通过信用卡积分换购看得上眼的东西，代价不菲。

信用卡积分越来越不值钱。高小姐的招行卡几次推出积分换DQ冰激凌的活动，最早是10个积分换1元，现在要20。按照消费20元累积1分计算，想换价值20元的冰

激凌，需要消费满8000元。我刷卡不多，估计等到明年夏天，才能换上两个冰激凌。

高小姐原本还想参加招行不久前举行的积分抢兑换活动：一月内刷卡满6笔99元的首兑客户，可以在每天的固定时间段上信用卡网站用一定积分抢兑礼品。但是在信用卡论坛上兜了一圈，她才知道活动中藏着不少限制，比如一天内不论刷了多少笔只认最高的两笔，同一店面同一天只认最高消费等等。

还有一些积分换购活动看着诱人，可仔细算一下就会发现很亏。比如，99积分换iPhone4抽奖机会。高小姐计算道：按照招行的信用卡积分规则，99个积分其实相当于1980元消费——直接买个iPhone4不过四五千元，现在2000元消费换来的积分只能买个抽奖机会。精算师贴士：

银行在信用卡积分换礼活动中投入的其实是营销费，业内的不成文规定是，消费积分与现金之间的兑换比大约是千分之二，即1000积分换价值2元的礼品。但眼下的通胀，可能已经进一步降低了这个兑换比。值得一提的是，被银行认定为同等价格的礼品其实价值不一样，尤其是其中埋伏着的三无产品，很容易让人换礼换来一肚子气。个人经验：换购各种卡券远比实物来得实惠。

电信积分：积分换话费买卖都实惠

最令高小姐满意的是电信积分兑换。目前，固定电话和宽带都有积分换礼，从2008年初到今年底，高小姐累积了6100个积分。3000个积分换30元话费，换了两次，一共60元。6100多的积分基本花完。

相比之下，移动的换礼更加大手笔：今年9月1日到12月31日，全球通客户每1500分可兑换50元话费。此外，移动M值兑换服务很人性化，移动在清M值前会发提示短信，而且提前的时间很宽裕。这避免消费者在活动结束才大呼后悔。精算师贴士：

电信、移动的积分换礼，实质上是话费换话费。由于通讯运营商给出的是通话时间，成本几近于零，所以手笔相对较大；但消费者要的本来就是通话时间，因此，此项营销可谓买卖双方都实惠。需要提醒的是，每年多上几次移动的网站，可以发现非常实惠的积分换礼。比如今年移动推出过的老客户感恩活动，根据在网时间长短赠送可以兑换数百元话费的大额积分。

超市积分：打个酱油也好

今年比较令高小姐意外的是，自己常去的某个连锁超市也推出了会员卡积分换购活动。

今年发现超市也可以积分了，1元钱积1分。不过看完超市的积分兑换单，高小姐就知道小超市也不是吃素的：10万分送戴尔笔记本电脑一台，5万分送诺基亚3G手机一部，1万分送格兰仕微波炉一台，5000分送美的电饭煲一台一路看下来，高小姐终于找到了自己的档位：500分送800ML海天老抽王或雨衣（雨伞）一个。不过嘛打个酱油也好的！精算师贴士：

超市积分其实最适用于马大嫂们，当然必须保持打酱油也好的心态。超市消费一般都是日常消费，管着全家吃喝拉撒的马大嫂虽然每次消费不多，但全年的累积消费额倒也不小，本着勿以利小而不为的态度，换点实用的日常消费品，还是不错的。

邮箱积分：谨防变成小白鼠