

手机刷卡、移动支付一直是业界的热点话题。随着越来越多的巨头进入移动支付这个领域，其巨大潜力也不断展现出来。继全球第二大信用卡组织万事达卡推出移动支付服务PaypassWallet之后，全球最大的信用卡组织Visa携手Buy.com新增加了新鲜血液：推出V.me移动支付服务。

如今，Buy.com的1800万用户已经可以看到新鲜血液v.me的登录选项，他们可以建立V.me的账户，获得来自Visa、美国运通以及万事达卡的资金。

并且，V.me允许用户输入自己的用户名和密码来完成支付，而无需输入自己的信用卡信息。

同时，当用户利用他们的Visa帐号完成交易时，V.me用户可以收到实时的提醒。

Visa的这个方案将首先在美国的一些电子商务网站施行，随后将支持更多的零售商，最后使用NFC技术扩展到移动和店内支付，预计于今年秋季V.me将在英国、法国以及西班牙等欧洲国家推出。

这些巨头在移动支付的激烈竞争，对消费者而言，无疑是利大于弊。