

前几年各种风投还很火的时候，各种互联网产品在发布后都会发布一堆优惠福利，意图提升各种数据。

当你的羊毛变成了部分人的牟利方式，你就是一个被反薅的代表。产品经理总是想不到，自己面对的是一群多可怕的敌人：羊毛党和黄牛党，两党协同作战，把你的运营经费，变成自己的年度收入，还不用交税。

不过最近这段时间，云闪付封号的事在圈里闹得沸沸扬扬，撸异地消费券和龙支付的不少卡友云闪付账号都被违规冻结。

不少喜欢薅羊毛的朋友，看到这些消息以后心中一惊，难道，我想占点小便宜，都有错了吗？

小便宜没错，但如果搞大了，就吃不了兜着走了。

5月29日，中国银联在官网头版面发布了这样一条公告：将全方位打击恶意套利的“黄牛党”！建成了银行业首批黄牛党名单库以及自动化黄牛侦测和拦截系统！

让我们先学习一下公告全文

4月中旬以来，中国银联“重振引擎”助商惠民计划全面启动。截至目前，全国惠民商户已突破88万户，5000多万用户享受到了惠民补贴。“银联62节”来临在即，为将更大力度的惠民举措切实落到更多用户，针对职业“黄牛党”恶意套利、损害消费者和商户权益的行为，中国银联多措并举予以坚决打击。

一是加强用户和商户的真实性核验，防止虚假用户和虚假商户参与惠民活动，保障惠民补贴的安全落地。

二是加强商户异常交易监控，自动化优惠名额设置，开启用户实时侦测和拦截功能，引入先进的风控工具开展辅助判定，将自动化监控的频率缩短为分钟级。

三是加强对参与套利或对套利管理不当的商户处置，并依据违规程度进行追偿追责，对认定为职业“黄牛党”的用户限制其参与银联开展的后续活动。

中国银联对营销恶意套利行为一直秉持零容忍态度。率先建成了银行业首批黄牛党名单库以及自动化黄牛侦测和拦截系统。2019年通过系统成功实时拦截了1000多万笔套利交易。

2020年以来，中国银联携手各地警方破获多起利用云闪付优惠恶意套利的违法案件。通过近年来的努力，银联有效遏制了惠民活动中的黄牛套利。

中国银联将持续完善风控识别模型、升级防控系统功能，通过对营销产品进行多维度的控制，持续加强对职业“黄牛党”的侦测、识别及防控力度，继续配合公安机关打击恶意买卖账户套利等非法行为，助力营造良好的营商环境。

黄牛党为何突然引起银联震怒

就像前段日子，中信银行针对积分兑换航空里程的用户们进行精确打击一样，其实并不是说这个事儿难管，只是在于想不想管，或者说管了以后有什么好处。

那为什么这次银联突然出手了呢？事儿闹大了呗.....这次黄牛们出手的主要针对是消费券。要知道，各地推出的消费券，是疫情之后的福利政策。

然而正经的福利没享受到，全被羊毛党抢了黄牛党卖了。相关部门显然这是花了钱还落不到好。

要知道，消费券推出来之后，有些人的朋友圈、微信群就变成了大型微商叫卖现场，不少人虽然人不在当地，但是抢券的速度飞快，抢来的券立马开始出售。全国想抢哪的就抢哪的，一点障碍没有。

原本，消费券是被寄予厚望的。

北大光华管理学院做过一个提议发放5000亿消费券的报告，报告中提到，消费券能够带动3.5-5.8倍的新增消费，以最低3.5倍的拉动效应来计算，5000亿的消费券核销能够带来1.75万亿的社会消费品零售总额，相当于带动了4.25%的社会零售总额增长，拉动2.46%的全年GDP增长。

看起来很美，但没有谁知道这其中到底有多少比例是被羊毛党、黄牛以及对应的商户蚕食了。

黑名单库未来能全行业共享吗？

能让官方在如此重要的位置，发布如此长篇幅的公告消息，可想而知这件事在银联眼里有多大。

的确，现在的羊毛党很多已经上升为职业“黄牛党”，外挂抢券抢名额转手卖出的行为屡见不鲜，这种行为极大程度上影响了正常用户的信用卡使用体验，也阻碍了相对公平性。

不过银联目前的这个黑名单库，只是应用在了云闪付的APP上，尚未推广到所有银行和支付系统的引用中。

但考虑到近年来各行科技金融的不断升级，手机号、身份证号、微信和支付宝账户名称等基础数据的打通，未来银联开放黑名单给到各大银行放在风控端使用，也不是没有可能。