

随着智能手机的普及，移动支付正在以前所未有的速度发展，甚至有望在4年内交易量超过信用卡。IBM公司近日发布的《中资银行迈向国际领先商业银行之道》白皮书指出，即将迎来第二次转型的中国银行业不能忽略移动支付的潜力。

这份白皮书显示，预期到2015年，在现金卡和信用卡后，移动支付被期待成为第三大零售付款方式，其交易量将超过信用卡。“移动支付的前景非常广阔，已经有了很多成功案例。美国的一些银行与电信运营商进行合作，实现了业务的发展。”IBM大中华区金融服务事业部支付解决方案经理Steve Sun这样表示。

Steve Sun认为，中国的移动支付业务虽然发展很快，但由于手机支付产业链更为复杂，除银行及第三方支付企业外，电信运营商、硬件厂商等都参与其中，在产业链生态体系的建设方面还需完善。

白皮书对正迎来全新经济转型期的中国银行业建言，全面勾勒未来中国银行业的智慧发展蓝图。

IBM指出，目前中国银行业面临诸多挑战，如新兴消费群体需要银行提供更加个性化、多样化的产品与服务；新型的公司和机构客户将要求银行提供高度整合、系列化的产品与服务；来自非银行金融机构以及非金融机构的竞争正在重新划分市场，未来金融行业的竞争将从机会竞争转变为能力竞争等。

IBM大中华区金融服务事业部副总裁王天义表示，IBM将结合“智慧的银行”战略规划的逐步推行，帮助中国银行业打造更为高效可靠的核心银行系统，包括通过前台业务创新、业务流程、渠道整合等多种方式，实现以客户为中心的银行业务优化，更好地为客户服务，从而助力中国银行业的发展。