

近日，浙江省消保委对一批网络直播平台中销售的羽绒服进行抽检测试，结果30个批次的羽绒服中，有24批次的测试结果存在不达标的情况，占比达到80%。

工作人员以普通消费者的身份从五家网络购物平台上购买了价格从一百多元到六百元不等的羽绒服。



浙江宁波市消保委秘书长陈超：选择的羽绒服品类，首先是消费者接受度较高的网购平台，在流量领域领先的直播平台，价位是普通消费者能够接受的价值区间范围。



这批羽绒服全部交由专业的第三方检测机构进行检测。检测机构就消费者关心的纤

维成分含量、甲醛、充绒量、羽绒含量、蓬松度等十几项主要指标进行检测后发现，羽绒含量不足、充绒量不做标明，或者标明不清等情况十分普遍。



胡凯 第三方检测机构技术负责人
大概是只有百分之十几的样子

经济信息联播
第三方检测机构技术负责人胡凯：就像我手上的这个样品，它的含绒量大概只有百分之十几，它里面主要的成分就是绒丝和羽丝，绒子的含量非常非常低，导致整个羽绒保暖性非常差。

浙江宁波市消保委秘书长陈超：充绒量不符合国家标准要求，它成本是比较低的，50%以下都不能够称之为羽绒服，有涉嫌消费欺诈的嫌疑。



经济信息联播
另外，抽检中还发现了标识标签不符合国家标准、羽绒蓬松度指数不理想等问题。整体来说，8成样品都存在不同情况问题，其中一些平台购买的样品几乎全部存在问题。

