

在场景、服务和技术推动业务发展的时代，数字化一直是各行各业的热门词汇。去年爆发的新冠疫情加速了全球数字化进程。如何在规范化的疫情预防和控制中实现可持续和高质量的发展？

面对疫情的大考验，兴业银行加强了科技赋能，全面加速了数字化转型，并利用大数据等技术打造了闭环信用卡数字化驱动运营方式，客户服务质量显着提高。截至2020年末，该行共发行信用卡5662万张，“好兴动”APP的注册用户同比增长66%。

一站式数字商务平台引领一揽子金融服务

经过多年的准备，2019年7月，兴业银行信用卡一站式大数据开发与应用平台-数字商务服务平台正式启动，也被称为“兴司南”。兴业银行将该平台比作可以指导方向的“兴思南”，从客户体验的角度展示了其通过平台创新和技术创新来引领业务发展的决心。

据介绍，“兴思南”是基于大数据技术，以场景标签、分布式架构和流数据处理为主流，具有全球数据资产、多维智能客户标签、灵活的自助服务人群选择、快速敏捷效果分析和其他六项主要功能，以数据为中心构建闭环服务。

“兴司南”采用批处理数据对接和API(应用程序接口)技术，从多个内部和外部系统(例如，人民银行征信系统、反洗钱系统、移动客户端、信用卡系统)检索数据源。兴业银行技术人员可以在此处完成一站式数据开发、数据安全管控、数据调度和监控;业务人员还可以使用智能算法，智能决策和其他人工智能技术根据业务需要快速完成数据部署，以支持智能、场景化的业务模型为实现数千人的个性化服务奠定了基础。

具有多种服务场景的多维客户肖像对接

当前，面对移动互联网时代激烈的市场竞争，金融机构继续吸引用户的关键在于，充分调动卓越的数据资源来进行标记和基于场景的操作。

