

8月23日，2018中国银行业发展论坛在北京举行，新浪联合51信用卡在论坛上发布《2018年信用卡行业报告》指出，近年来各家银行纷纷强调结构转型，发力零售业务，信用卡业务已成为银行转型利器。银行纷纷参与跨界合作，聚焦客群引流和品牌塑造，线上信用卡申请和管理已成主流。

线上办卡管卡成趋势 银行加强跨界引流

截至2017年末，全国信用卡和借贷合一卡在用发卡数量共计5.88亿张，同比增长26.35%，增长率创下近年新高。2017年新增发卡量1.23亿张，人均持有信用卡0.39张，同比增长25.82%。

根据51信用卡管家发布的《2017年信用卡活跃用户消费报告》，2017年线上办卡的渠道占比累计达到51.63%，已成为主流趋势。过去以线下为主的传统办卡方式，已经逐渐被线上线下联合获客所取代。

多家银行与互联网平台公司开展合作，打造互联网轻型获客模式，实现渠道移动化、申请场景化、审批自动化。2017年，仅通过51信用卡管家在线发行的新信用卡数量就达到210万张。按照Oliver Wyman报告指出，以2017年发卡量计算，51信用卡管家已成为中国最大的独立在线信用卡申请平台。

随着信用卡累计发卡量的增长，以及人均持卡量的提升，信用卡管理已成为信用卡产业发展的又一衍生话题。

根据新浪微博调查数据显示，信用卡管理是微博网友高关注话题，在信用卡现存问题分类的提及量占比近14%。快速、便捷、安全的线上管理和操作已成为持卡用户的迫切需求。

截至目前，国内已有多家第三方线上信用卡管理平台，抢占该市场。根据新浪微博提及量排名，作为2012年就推出的中国首个线上信用卡管理软件(据Oliver Wyman报告)“51信用卡管家” 微博提及量达111338条，在排行榜中排名第一;其次，软件“卡牛”的提及量为59470条，位居第二，其他在线信用卡账单管理软件的微博提及量相对较低，均在1000条以下。

