

之前，美国苹果公司和高盛集团推出了信用卡产品“苹果信用卡”，据悉已经获得一大批用户。不过据外媒最新消息，日前，一名美国科技企业家在推特网站上指控新苹果信用卡在确定信用额度时的算法存在性别歧视，帖子引发网络热议，鉴于此，华尔街监管机构正在对高盛集团的信用卡业务展开调查。

据国外媒体报道，大卫·海涅梅尔·汉森从周四开始发布一系列帖子，指责苹果信用卡给他的信用额度是他妻子的20倍。

这些推特帖子也充满了对高盛或苹果的不满，帖子内容随后在网络上引发了关注。汉森没有透露他们夫妻两人的任何具体收入相关信息，但表示他们提交了联合纳税申报单，其中他妻子的信用评分比他高。

“该部门将进行一项调查，以确定苹果信用卡是否违反了纽约法律，并确保所有消费者不分性别都得到平等待遇，”纽约金融服务部门主管琳达·莱西威尔(Linda LaCewell)的发言人表示。“任何有意或无意导致歧视妇女或任何其他受保护阶层的算法都违反了纽约法律。”

对于外界的议论，高盛集团发言人安德鲁·威廉姆斯表示：“我们的信贷额度决策是基于客户的信誉，而不是基于性别、种族、年龄、性取向或任何其他法律禁止的因素。”。

汉森说，高盛的回应并没有让他感到满意。

“一旦这件事成为公关问题，他们立即提高了我妻子的信用额度，而不要求任何额外的文件，”汉森在接受采访时说。“我相信没有什么邪恶的人想要歧视。但这没关系。当没人能解释这个决定是如何做出的时候，你怎么知道机器学习算法没有问题？”

这是政府监管机构最近几周第二次采取此类行动。

之前，在一项研究发现相关的算法更加关照白人患者（歧视了黑人患者）之后，纽约食品和药品管理局对医疗保健巨头“联合健康集团”展开了调查。

高盛集团对消费者金融市场日益增长的扩张野心带来了更多的审查和一系列前所未有的挑战。苹果信用卡是苹果公司和高盛集团的合作项目，其中高盛负责这一信用卡的所有信贷决策。该卡于今年早些时候推出，两家公司的高管都称赞它是有史以来最成功的信用卡产品。

依赖算法

作为降低成本和增加贷款申请的策略的一部分，传统金融机构在决定是否贷款时，正在增加对机器和软件的使用，以决定哪一个申请者能够获得多少贷款。与此同时，亚马逊、苹果、Facebook和谷歌等科技巨头也进入了互联网金融领域，提供贷款和移动支付等服务。华尔街和硅谷的交汇促成了一些技术创新。

汉森说，他的帖子已经导致了监管部门对于高盛集团的审查，他希望这会引发一场关于“黑箱算法”和这些软件系统是否存在歧视的讨论。

汉森今年40岁，是一个丹麦人，他被认为是流行编程工具Ruby on Rails背后的发明者之一。他是互联网软件开发公司Basecamp的合伙人，也经常参加汽车耐力赛，包括法国勒芒24小时耐力赛。

汉森说：“高盛和苹果正在将信用评估的工作委托给一个黑匣子，他们可能没有性别歧视的意图，但是出现了性别歧视的结果。”

国会关注

金融机构在信贷决策中使用算法已经引起了美国国会的审查。

今年6月，美国国会众议院金融服务委员会听取了算法决策的例子，在这些例子中，研究人员发现了针对特定群体的歧视现象（即使金融机构没有歧视的主观目的）

。

一些美国议员已经要求联邦政府做出回应。马萨诸塞州民主党参议员伊丽莎白·沃伦（总统竞选人）在6月份告诉联邦监管机构，政府“必须采取行动确保反歧视法律跟上科技创新步伐”

100亿美元额度

苹果过去曾经和巴克莱银行合作推出信用卡，但是最终选择了高盛集团再度启动信用卡计划，希望能够推进苹果的零售、苹果支付、互联网服务等非硬件业务。

苹果信用卡上线至今，效果如何呢？据国外媒体报道，高盛集团在最近提交的监管文件中表示，在上线一个多月的时间里，该公司为苹果信用卡用户发放了约100亿美元的信用额度。

截至三季度结束，苹果信用卡的客户群总共有7.36亿美元的贷款余额。“自8月份以来，我们很高兴看到消费者对苹果信用卡的强劲需求。”高盛首席执行官大卫·所罗门在谈到苹果卡时表示。

在苹果三季度财报分析师会议上，该公司首席执行官库克也表示，苹果信用卡是美国历史上最成功的一次信用卡发行项目。

据分析师称，高盛集团每增加一位苹果信用卡客户，支付了相当于350美元的成本。

近期，苹果继续通过广告推广苹果信用卡，持卡人在苹果商店和网上购买苹果产品和服务时，可以选择获得3%的“每日返现”。（腾讯科技审校/承曦）