

10月25日，国内最大的独立第三方支付平台支付宝与中国民生银行（600016）宣布就信用卡业务达成合作，今后民生信用卡用户可以将自己的信用卡账户和支付宝账户绑定，通过支付宝进行网上消费时只需输入支付宝的支付密码就能直接从自己的信用卡中进行支付。

这是继光大、华夏银行后，短短几个月，第三家大型银行在信用卡领域与支付宝展开上述卡通平台对接合作。今年1月，中行率先与支付宝卡通达成合作。

由于民生信用卡在金融业的影响力，分析认为，此次与支付宝在信用卡领域的合作举措，具有市场举足轻重的风向标意义，它表明国内信用卡发卡机构转战网上消费市场大幕已悄然拉开。而在银行巨头与支付宝推动下，今年信用卡网上消费有望形成流行拐点。

在线下市场，用户刷信用卡购物是再常见不过的事件，然而，在网上，这一消费习惯却没有得到推广。

据中国银行业协会数据显示，截至2009年底，国内信用卡市场的发卡总量达到1.86亿张，交易总金额达3.5万亿元，占社会消费品零售总额比例已经突破了27%，在卡类消费中的占比超过60%。更有机构预计，10年后中国信用卡拥有量将超美国，成为全球最大的信用卡发卡国。然而，在社会消费零售领域增长最为迅猛的网购市场，信用卡的交易占比却远低于这一水平。这是因为，不少信用卡在线刷卡要比线下麻烦得多。有银行业人士分析指出，由于目前大部分信用卡网购消费仅支持网银通道支付，相对繁琐的流程一定程度上抑制了持卡人的信用卡消费欲望。

据了解，消费者使用信用卡进行网上支付时，一般都需要事先去银行柜台申请开通网银，而每次网上支付时都要跳转到网银页面，并要每次输入卡号、密码、有效期、后三位验证字等复杂的信息，可谓费时费力。这也成为信用卡网上消费支付推广的最大阻力。

其实信用卡网上消费存在很大的用户需求，只是复杂流程阻碍了其发展。支付宝相关负责人认为，消费者选择网购，其中重要一个关系因素就是比线下购物便捷，而在信用卡网上支付环节，情况却相反，这无疑与电子商务时代的消费节拍不符。这也成为推广信用卡网上消费的重要瓶颈。

银行信用卡接入卡通平台，可把信用卡网上支付的流程障碍扫平。据悉，此次支付宝与民生信用卡合作，同样采取上述模式。与之对接上的信用卡，持卡用户可以避免网银开通的复杂手续，直接把信用卡和支付宝账号绑定起来。而消费者通过支付

宝进行信用卡网上消费时，只需输入支付宝的支付密码就可完成支付，与线下信用卡消费几无区别，大大提升用户体验感受。民生信用卡在业内具有相当的影响，其在信用卡领域与支付宝举措具有市场举足轻重的风向标意义。某资深金融业人士表示称。他认为，此次民生信用卡与支付宝合作，可看作银行业希望借支付宝打开市场缺口，以提速推动信用卡服务在网上消费普及的一个强烈信号。

分析认为，在民众消费天平向网上倾斜的趋势下，中行、民生等知名银行信用卡相继加入支付宝卡通平台表明，国内信用卡发卡机构转战网上消费市场大幕已正式拉开。而作为连接信用卡与网民网上消费的重要平台，支付宝在此次产业变革中将起决定性作用。