

“Visa2010年电子商务消费者监测”的调查显示，对最新款服装和美容产品的热衷，促使亚太六大新兴电子商务市场的网民从海外购物网站购买他们的时尚用品。在去年第三季度开展的这项调查中，来自中国大陆、印度、印度尼西亚、马来西亚、台湾地区和泰国的3156名网民接受了调查，其中32%的受访者称，他们在过去一年中曾在海外网站购物。服装和鞋子(25%)是最受欢迎的商品，其次是化妆品和香水(18%)、机票(18%)以及书籍(14%)。

在有海外网站购物经历的网民中，69%的人称他们选择通过海外网站购物，是因为他们所需的产品和服务无法在本地获得；34%的人是因为感到这些网站提供的商品更加丰富；31%的人觉得他们需要购买的商品在这些海外网站的售价更低；25%的人认为这些网站提供的折扣更大。

Visa国际市场电子商务负责人PaulJung指出：“如果不是因为许多海外网站不提供跨境送货服务，还会有更多的网民考虑从海外网站购物。Visa持卡人只需与我们的网购服务合作伙伴Borderlinx和OneNow.com签约，就不用为网站送货问题操心。这两家机构可支持Visa持卡人从美国和英国的数千家零售网站购物。”这两家电子商务服务提供商能为购物者提供个人专属的海外送货地址，零售商可将购物者购买的商品邮寄到该地址，然后再通过快递公司将这些商品运送至持卡人所在国。

调查表明，除中国大陆的消费者首选香港购物网站以外，美国购物网站在所有受调查市场的跨境业务份额最高。

只在本地购物网站购物的受访者中，有43%的人表示，他们不想承担额外的运费。

“利用像Borderlinx和OneNow.com这样的购物服务网站，消费者可从多家商户购物，然后将所购物品集中在一个包裹中，从而节省运费。”Jung说。