

“第三届全国‘双品网购节’将于4月28日在北京等地同时启动，持续约半个月。”4月25日，商务部举行2021年全国消费促进月专题新闻发布会，会上，商务部电子商务司司长鞆芳莉介绍，第三届“双品网购节”是今年商务部消费促进系列活动的重要一环，将延续以往的做法，同时更加突出“服务构建新发展格局”的站位和“为群众办实事”的初心。

据悉，本届双品网购节以“品牌品质、惠享生活”为主题，推动品牌消费、品质消费。活动将推出一批数字化、网络化、智能化的时尚新品，上线一批国货精品和网络名品，推出一批“丝路电商”伙伴国的知名商品，还将推出餐饮、旅游、文化、体育等优质在线服务。通过直播电商、社交电商以及个性化定制、柔性化生产等新业态新模式满足广大消费者的新需求，提升大众的生活品质。活动期间，北京等地方还将积极组织配套活动。目前，企业参加踊跃，数量超过去年的2倍。

“双品网购节”是商务部于2019年发起的一项促消费专项系列活动，以“品牌消费、品质消费”为主题，秉承“政府组织指导、企业市场化运作”原则，广泛组织电商、物流、生产等企业参与，集中开展线上促销。

首届“双品网购节”参与品牌超过10万个，商品总体好评率超过97%，销售额达770亿元，带动同期全国实物商品网络零售额2850亿元，同比增长28%。第二届“双品网购节”活动期间，参与电商企业达115家，品牌超10万个，网络店铺超百万家，总销售额达1825.1亿元，比首届增长超1.37倍，带动同期全国网络零售额超4300亿元，同比增长20.8%。

“今年活动的指导单位，在原来商务部、工业和信息化部、国家邮政局和中国消费者协会的基础上增加了国家市场监督管理总局。我们将秉承‘发展与规范并重’的原则，持续推进电子商务健康发展。”鞆芳莉说，相比往届，第三届“双品网购节”有以下四个特点：

一是地方参与更深。鞆芳莉介绍，“双品网购节”是全国性、综合性促销活动，经过两届探索，各地参与热度、广度和深度都有大幅提升。据悉，北京、河北、上海、江苏、江西、云南、青海等地都将举行启动仪式，此外，20多个地区还将举办各具特色的配套活动，如北京消费季、上海“五五购物节”、广东“粤品粤优”、江苏“品质生活·苏新消费”等。

二是企业热情更高。作为新消费平台，“双品网购节”以品质满足消费需求，以品牌赋能企业发展，网购节自身的影响力和号召力不断提升。“此次，我们综合考虑商品服务质量、信用口碑、影响力等因素，优选260余家电商企业，数量远高于往

届；企业类型仍然多元，既包括阿里、京东等综合类电商和小米、小红书等垂直类电商，也包括美团点评、本地生活、携程、字节跳动等服务类电商。” 蹇芳莉介绍道。

三是商品服务更优。据悉，本届“双品网购节”除了服饰、食品、消费电子等传统品牌参与外，还将有品牌汽车、家居家装等更多大宗消费品，以及出行旅游、生活维修服务等服务品牌参与。老字号、新国货、反向定制的“小而美”、智能家电等体现商品数字化转型、绿色智能等消费升级趋势的商品也将更多出现在消费者的购物车中。此外，今年各参与企业将继续签署《承诺书》，严格遵守相关法律法规，切实保障消费者权益，提升购物体验。

四是国别爆款更多。蹇芳莉表示：“本届‘双品网购节’，我们将邀请约20个‘丝路电商’伙伴国参与，共同打造国别爆款，既丰富国内消费供给，也为国内国际双循环提供助力。伙伴国驻华大使将亲自录制视频推介本国特色产品和旅游资源，相信定会不负中国消费者的期望。”