

最近，一种无人值守、24小时营业的果蔬柜，出现在铁西区恒大华府小区门口。

5月16日晚上8点多，果蔬柜亮起的白色灯光，在夜色中很是显眼，吸引了三三两两外出散步的市民。

从外观上看，这种果蔬柜与超市里的冷藏柜十分相似。6个柜子组成一排，透明的玻璃柜门，每个柜里有5层搁板，整齐摆放着已经包装好的净菜和水果。下方标注着一市斤的单价，与当日的菜价基本持平。大概有60余个品类，相当于一个小型的生鲜超市。

记者实地进行了一次自助操作。打开手机，扫一扫柜门上的二维码，柜门自动解锁，可以打开选购。拿出一盒草莓后关上柜门，微信支付提示同步响起，自动扣除了消费金额。整个过程方便快捷。

旁边一位年轻的女士刚刚选购了一只贝贝南瓜和两个西红柿，手法熟练，显然不是第一次使用了。“平时下班比较晚，回家时菜市场基本关门了，也懒得走远。这个柜就在楼下，买点水果蔬菜还是挺方便的。”她说。

在晚8点至晚10点的时段，记者在现场观察发现，其间有14位顾客进行了消费，客单价在20元左右。

记者还偶遇了果蔬柜设备调适员，以市民的身份跟他交流了一番。

据他介绍，他们是一家沈阳本地公司，这套无人智能果蔬保鲜售卖机是他们自主研发的，正在试运行。不论冬夏，柜内可根据蔬果种类调节温度，保持恒温，以保证新鲜度。果蔬柜后台直连微信小程序，实时监控销售的情况，提醒及时补货并做出数据分析，进行品类调整。

“下午补的货，一晚上基本空了。特别是水果，卖得很快。高峰销售时段基本都是晚上，看来‘夜猫子’还是很多的。”他说，试运行一个月来，总体符合预期，甚至有的方面还超出预期。

“比如说市民的文明素质。我们最初也有以‘小人之心’设想果蔬柜的人为损坏问题，但目前都没有出现。就连果蔬柜边上挂着可随便拿取的塑料袋，也没人顺手扯走。”他认为，这也是智能无人新零售业态的消费体验和接受度会越来越好的文明环境。

他们将无人智能果蔬保鲜售卖机定位于沈阳中高档物业小区，年底前预计铺设100个左右。