2012年7月底，支付宝宣布，招行、中行、农行、平安和深发展等5家银行已经支持支付宝信用卡分期付款业务。

分期付款作为信用卡的重要功能之一，在信用卡实现先消费后还款的功能之外允许客户能够将账单分散在好几个月份偿还，这使客户提前进行大额消费会更加轻松。

随着眼下网购风盛行，客户购买数码电子产品的单笔金额动辄数千甚至上万元，大额消费让客户也感觉到吃力，而最新推出的信用卡网购直接申请分期付款业务使客户在网购一些大额商品时不必担心次月还款负担太重，消费者在网购付款之前选择使用“分期付款”，即可实时完成当次申请，将普通消费转为分期付款。

而此前，信用卡分期付款业务集中在线下商场面向客户，或由客户在收到每月信用卡账单后向银行提出申请，办理流程相对麻烦，并且银行需要视客户具体情况进行审批。

信用卡网购分期付款，无疑已成为信用卡产业进步的又一标志。近年来，我国信用卡产业发展态势乐观，据前瞻产业研究院《中国信用卡市场研究与投资预测分析报告》的数据显示，2007-2008年，中国信用卡的发卡规模保持高速增长的态势，从2009年开始，受国内经济环境的影响，各银行金融机构开始转变发卡战略，从“圈地跑马”转向“精耕细作”，发卡量的同比增速明显放缓，基本保持在24%左右。

截至2011年年末，全国的累计发卡量已达到2.85亿张，人均持卡量达到0.21张/人。而2009年年底，美国人均持有信用卡为7张，与其相比，我国的信用卡发卡市场未来仍具有较大的发展潜力。

然而，尽管目前信用卡市场发展潜力较大，但是目前，该市场依然存在较多问题。银行纷纷推出的信用卡网购分期付款业务，表面看似会给银行带来了不菲的收益，但是潜在风险也不可忽视。

由于网购分期付款操作(首先客户在支持信用卡支付的商家选定商品并下单的同时选择“分期付款”的选项;随后只要在招行、中行、农行、平安、深发展等5家银行中选择一家，并确认自己需要分期的期数，就可以实时看到自己将要支付的总金额以及每期的还款金额;最后客户通过快捷支付完成付款的同时完成了整个信用卡分期的申请)较之前的线下分期付款申请程序快捷及简便，但这种方式并未对客户的具体情况进行审核即立马让客户通过申请，因此，银行不做再次审核必定会使其承担的风险相应有所加大。

其次，个人征信系统的不完善，导致了信用卡风险的增大，逾期未偿还贷款余额增长迅猛。

前瞻产业研究院《中国信用卡市场研究与投资预测分析报告》的数据显示，2008年金融危机后，2009年逾期半年未偿信贷占比有所上升，到2010年第二季度之后，由于各行不断加强风险管理，逾期半年未偿信贷总额的比重却由2009年三季度的3.40%降至目前的1.54%，但整体来看，2008-2011年，我国信用卡未偿信贷余额在持续攀升，截至2011年第四季度末，未偿信贷余额为8129.56亿元，为2008年同期的五倍多。

再者，由于国内部分消费者缺乏信用观念，加之后金融危机背景下持卡人工作变动相对频繁，经济来源骤降而不愿还款或无能力还款以及恶意透支等现象屡屡发生，持卡人信用风险给发卡机构带来巨大的经济损失。

针对目前我国信用卡业务存在的问题，前瞻资讯产业研究院金融行业研究小组认为，针对信用卡网购分期付款业务，银行还应进一步完善其操作流程，虽然目前这种快捷简便的申请程序确实能吸引不少网购族，但是，银行自身仍更应该关注其风险的承受能力，不能一味的为了追求收益而忽略了风险的存在。

其次，要控制信用卡未偿信贷总额的进一步提高，首先银行在发放信用卡的时候，应该选择较优质的客户，可以对客户信用做一个全面而详细的评估，但出于目前我国个人征信系统稍不健全，未来，银行应尽量与相关部门建立合作机制，共享各自的客户信用记录，只有这样，银行在发放信用卡的时候，才能做到最大限度的了解客户信用状况，避免客户因信用不良而最终引起的不偿还信用卡的现象发生。

再者，针对目前信用卡客户的恶意透支难题，前瞻资讯产业研究院金融行业研究小组建议银行树立正确的风险观念(从某种意义上说风险大收益也大)，将风险管理作为利润最大化的途径，加强对信用卡透支的管理，按照央行关于信用卡业务的有关规定，不搞协议透支，尽量减少信用卡交易资金结算环节，提高结算速度，从而及时核算信用卡透支，保障银行的正常收益。