

瑞银信会员积分平台惊喜上线！近年来，随着科学技术创新、市场快速发展、越来越多的金融平台随之崛起。“用户体验为王”已经成为新经济、新金融的成功基因，用户服务也已成为平台运营的根本保证。而在拥有严谨、寻求安全特性的第三方支付行业中，产品与用户之间的关系似乎显得有些疏远，大部分公司并没有意识到用户增值服务的重要意义。

有别于其他同行业平台，创立于2008年、带有互联网基因的瑞银信率先将金融行业的严谨和互联网技术的创新，自然有机的结合了起来，跨出了贴近用户的第一步。

12月20日，瑞银信即将推出全新瑞银信会员积分平台，届时将会为用户提供丰富多样的增值服务体验，以最优厚的福利回馈拉近广大用户与平台的距离。

### 建立会员成长体系，让成长看得见

瑞银信的初衷是建立一个提供与众不同的积分平台，它囊括了：会员专享特权、积分福利及更多增值服务。平台根据用户“交易额”划分用户特权等级，随着等级的提升，不同的升级礼包、生日好礼、优惠券、积分兑换等多项福利和优惠也会不断升级。

让每一笔交易都能积累成长，从而实现以积分服务用户、以特权回馈用户的良好循环，通过最大化发挥用心服务用户的行动，提升瑞银信用户好感度和信任度。

### 小积分里的大生活，让福利享得着

此次瑞银信全新上线的会员体系，所有老用户会根据以往的产品使用行为，被直接匹配相应的初始等级和积分，无需操作，即可直接加入瑞银信会员大家庭中来。新用户也无需担心，注册流程非常便捷，只需完成实名认证信息，即可成为v0会员，并开始可获得积分，后续还可享受丰厚的积分奖励，兑换礼品、游戏抽奖等会员专属权益，随着等级的不断提升，还将免费领取升级大礼包等。

相关负责人表示，未来还将逐步上线更多的福利、特权等服务，最大程度地满足用户的各类需求。真正让用户，让用户在乐享交易便捷的同时，用小积分玩转大生活。

现如今，用户体验感已经开始成为企业领袖们影响决策的重要因素，经过市场用户大浪淘沙后真正生存下来的企业，都是将服务渗透到用户生活之中，以产品和用户

相互融合形成生态组合为最终方向的。作为第三方支付行业的后起之秀，瑞银信正是有着先于第三方支付行业的眼光，坚持“给用户的信任以回报”的信念，向用户迈进第一步——会员积分平台上线。相信不久的将来，用户满意的口碑将是最好的证明。

?

---