

2021年浦发银行上海半程马拉松赛将与口号“蓄力重燃，Back Stronger”一起在4月18日回归。继成功举办2020年上海马拉松之后，大多数运动爱好者都在关注这一跑步活动，今年的上海半程马拉松再次得到了公众的热切关注和参与。

自2020年以来，浦发银行已成为上海马拉松比赛的荣耀合作伙伴，并为跑步者量身定制了浦发梦卡之上海马拉松银联白金信用卡，其丰富的运动权益和“消费金融+体育”领域的跨界合作引起了业界的关注。今年，浦发在原有合作的基础上进一步升级了跨界行动。在半程马拉松比赛的深入合作和品牌自身合作社的帮助下，它推出了浦发信用卡“浦大喜奔购物节”特别活动。

据悉，“浦大喜奔购物节”是浦发银行与上海分行在上海半程马拉松商业区附近的信用卡联动发起的购物主题活动：4月16日至6月20日期间，持有浦发银行信用卡的持卡人可在百联世博源购物中心以69元、250元的优惠价格购买100元、300元代金权益，新客户成功办理浦发银行信用卡后，可用1元购100元代金权益；此外，浦发银行信用卡还在4月17日至18日、4月24日、5月1日至5日总计8个活动日，携手上海第一八佰伴推出实体卡刷卡单笔消费满500元(含)以上可享返还100元刷卡金的特惠活动。

“浦大喜奔购物节”不仅打破了以往体育跨界营销模式的局限性，而且还将观众从传统参与者扩展到了观众，比赛沿线周边商业区的居民，甚至整个上海地区民众。同时，它也为区域经济的增长做出了贡献。在消费旺季的帮助下，可以通过购物节的消费优惠措施，利用当地优势进一步促进当地零售业的繁荣，并为消费者带来舒适的消费体验。

除了购物节，浦发梦卡之上海马拉松银联白金信用卡还为持卡人带来了惊喜！“直通半马”限时活动为持卡人开启了2021年上海半程马拉松预选赛资格。不仅如此，还为持卡人创造了三项专有权利：新户首刷可获得上海马拉松便携冷感运动毛巾或限量版充电宝；针对参赛持卡人，只要完成任意一笔合格消费，赛后还可获得由浦发信用卡送出的雷蛇鼠标一份；活动期间消费达标的持卡人，还能再根据消费金额兑换相应精美礼品。借助打造与赛事更密切的专属卡产品权益，用户群体也将收获更优质的用卡消费体验及福利回馈。

值得一提的是，在4月16日至17日举行的2021年上海半程马拉松展览期间，浦发银行将在上海展览中心设立一个特殊的品牌展位，为浦发跑团的成员准备独家设备套件，包括跑步Tee、跑步腰包、跑步护臂和其他设备。还有一个业务信息显示区和一个满足业务需求的特殊区域，可为大多数跑步者提供全面而舒适的金融服务体验。

。

浦发银行上海半程马拉松赛于2021年进行了一系列品牌行动，旨在与细分的马拉松客户群进一步沟通，继续加深与持卡人的情感联系，同时实现消费场景，并以高品质付款经验与多元化优惠活动相结合，完成了“多触点、多场景、多人群、多层次”的消费者生态系统建设，促进了区域经济的可持续发展。未来，浦发信用卡将继续优化和改善金融服务质量，探索消费金融与本地商业界之间的更多合作场景，并与更多志同道合的合作伙伴携手为促进消费金融做出贡献。