

在实施透支利率的范围管理四年之后，信用卡再次欢迎新的利率改革举措。几天前，央行发布了《中国人民银行关于推进信用卡透支利率市场化改革的通知》(以下简称《通知》)。从2021年1月1日开始，信用卡透支利率将由发卡机构和持卡人通过独立协商确定，取消信用卡透支利率的上限和下限管理。

记者最近采访了许多银行、持卡人和银行业专家，发现市场上各方对新政的影响有不同的判断：银行暂时不愿接受，持卡人期待减少透支利率，专家期望信用卡业务，可能会发生“底线价格战”。

### 四年间隔管理 很难看到7折利率

近年来，信用卡透支利率一直控制在透支利率的上限和下限之间，即上限为每日利率的万分之五，下限为每日利率的0.7倍。这是根据2016年央行发布的《关于信用卡业务有关事项的通知》。从2017年1月1日起，取消了统一的信用卡透支利率标准，并更改为上下限区间管理。

当时，央行有关负责人表示，将确定信用卡利率的上限和下限，并在适当时机全面实施市场定价。逐步实施的逐步改革将帮助发卡机构在过渡期内积累定价数据和经验。

实际上，大多数银行不会“打折”信用卡透支的利率，而“30%折扣”的利率甚至更难看到。银行通常根据上限计提利率。那么，四年后放宽透支利率上限和下限会对银行和持卡人产生什么影响？

“将来，信用卡透支利率将有更大的区别。”招联金融首席研究员董希淼在接受记者采访时说，一是银行定价的差异化。不同的银行将根据信贷资源，发展目标和市场策略采用不同的透支利率。中小型银行可能会通过降低利率来吸引客户。二是客户价格差异化。透支频率高、透支额度高且信誉良好的客户将获得更优惠的透支利率。

“取消信用卡透支利率管理的上限和下限将有助于银行提高信用卡产品的竞争力。灵活的定价策略将有助于银行提高信用卡产品的创新性并增加信用卡对年轻客户的吸引力。对于客户而言，将来，“讨价还价”的空间不一定很大，但会有更多选择。”董希淼进一步解释。

123下一页末页共3页

