

国际信用卡市场主要的发展区域，集中于美国和亚洲，五大国际卡组织竟然全部集中于这两个地区。经济发达的欧洲和澳洲地区却成为了“配角”，尽管在这方面两个地区没有能培养出国际型的卡组织，却并不妨碍信用卡在这个地区的发展。澳大利亚是一个后起的工业化国家。1972年，澳大利亚储备银行批准了澳新银行、国民银行、联邦银行和西太平洋银行四家大型银行发行信用卡。1974年成立了澳大利亚银行卡协会，负责信用卡业务的运行，走了很长一段弯路后，在八十年代末期，澳新银行开始接受了VISA信用卡组织，并率先发行了VISA信用卡，不仅实现了国际化扩张，而且很快开始盈利。

澳新银行的示范作用直接影响了其他几家银行向VISA和MasterCard敞开了大门，从九十年代开始，澳大利亚的信用卡市场开始了高速发展时期，目前成为全球第六大信用卡市场，VISA和MasterCard占了七成市场份额。

澳大利亚国民银行NAB发行的信用卡

澳大利亚联邦银行（CBA）发行的信用卡

澳大利亚西太平洋（Westpac）银行发行的信用卡

澳大利亚还是较早开展信用卡积分奖励及客户忠诚度计划的国家，并向世界输出了这项服务，很多国家的信用卡积分计划都借鉴了澳大利亚的经验。目前，中国知名的信用卡积分服务企业也是一家澳大利亚的公司。与澳大利亚隔海相望的新西兰，在经济方面基本上完全开放给澳大利亚，几家占主导地位的银行都是澳大利亚银行。新西兰与澳大利亚同步，从七十年代末期开始发行信用卡。发卡机构有十余家，但是前几家银行占了主导地位。VISA和MasterCard为主要的两大品牌。新西兰BNZ银行2011年独家为中国留学生开设了“中国银联卡ATM机取现业务”。新西兰尽管地域不大，但是终端渗透率全球都是最高的，POS支付已经成为新西兰最重要的支付方式。

新西兰ASB银行发行的信用卡

新西兰BNZ银行发行的信用卡

新西兰KIWI银行发行的信用卡

巴西是南美知名的国家，由于经济相对落后，国家信用体系欠缺，信贷消费水平不高，很多地方和中国非常相似。巴西的信用卡业务开始于八十年代，兴起于九十年代，目前信用卡发卡量接近一亿张。欣赏几张巴西发行的信用卡。

与巴西接壤的阿根廷是拉美地区第三大银行卡发行国，但是信用卡并不占主要地位，VISA、MasterCard占有绝对垄断地位，其它几个品牌居于次要地位。目前，信用卡发卡量约为一千万张。

阿根廷的银行发行的信用卡