

随着银行卡市场竞争的日趋激烈，各银行已从单纯扩大市场占有率，逐渐转变为产品创新和功能创新上来，通过增加卡片“内涵”来吸引客户眼球。卡片是否个性十足、能否解决消费问题也成为当下消费者选择的热点。成为客户消费的助手，生活的伴侣，提供除优质金融服务外的特色实惠，已是各银行的推卡目标。

卡通特色卡，广聚个性年轻派

准确把握当下年轻人喜爱卡通人物，追求精彩生活的时尚脉搏，银行纷纷选择知名卡通人物作为卡片的“形象代言人”，力求通过时尚、幽默、风趣、欢乐的卡通形象的品牌号召力，拉近金融产品与年轻消费者的距离。

近日，中国民生大都会联名借记卡——史努比卡在京首发。吸引了大批史努比粉丝的关注。据了解，民生银行和中美联泰大都会人寿量身为时尚一族打造该款借记卡产品。该卡不仅拥有独特的史努比卡面设计，更拥有丰富的内涵：包括免费的7天节假日旅游意外保险产品；免费开通短信即时通服务；免费为持卡人提供出国留学存款证明服务；免费SOS国内紧急救援服务；免费全国汽车道路紧急救援服务等。

最早的该类型卡片是招商银行的HelloKitty粉丝信用卡。多年来，该卡博得了众多年轻人的喜爱，继去年HelloKitty35周岁生日之际推出4款改版卡面之后，招行还推出针对高端女性群体的HelloKitty粉丝金卡，为卡通粉丝卡进入高端市场打开全新的局面。此外，哆啦a梦、铁臂阿童木、樱桃小丸子、蜡笔小新等知名卡通形象都已经被招行成功搬上信用卡面。而浦发银行麦兜、兴业银行加菲猫、建行变形金刚等主题信用卡，让银行卡成为粉丝们的最潮“身份证”。

商旅服务卡，出行实惠又安全

如今，不少银行抓住商务人士的需求发行商务卡，与航空公司、品牌酒店发行联名信用卡或者商旅卡，集机票酒店预订、旅游线路精选、优惠购物等功能于一身，为商务人士打开通往实惠安全的大门。

华夏银行发行的商旅卡，客户可以通过华夏银行客服热线以超低价格预订国内外2万余家酒店、国内各大航空公司的航班以及覆盖全球的数百条精品旅游线路。华夏银行还在各大城市精心选择大批特约特惠商户，为客户提供高性价比的“超低折扣、超高优惠”专享服务。

此外，商务卡完善的保险服务也为客户出行提供周全的保障。如招行商务卡附赠高额差旅保险保障，包括公共交通意外险、出行医药补偿、差旅不便补偿等，让商务

差旅更安心。

分期信用卡，消费生活好帮手

近年来，信用卡分期付款业务伴随着金融服务的完善和人们消费观念的改变，得到消费者的认可，逐渐成为生活中不可或缺的“第二个钱包”，缓解资金压力，让消费更加轻松。

工行创新发行了国内首张专用消费分期信用卡——逸贷信用卡。该卡与工行工资卡链接，保证了消费用卡的安全性，最大透支额度可达到工资卡年薪的一半，还有最长36个月的分期时间。合作商户广泛，涵盖7个行业超过5万家。此外，该卡执行贷款基准利率，无需担心大额透支带来的利息压力。

建行“龙卡分期付”品牌也是广受欢迎的信用卡分期品牌。产品家族包括购车分期、安居分期、商户分期、邮购分期等多位成员，以其高额度、双额度、手续简便等特点，引领了个人融资的新时尚。近日，建设银行深圳分行联合深圳奥迪、奔驰和沃尔沃等品牌汽车经销商推出“建行龙卡爱车生活季”之“龙卡购车嘉年华”活动。即日起到6月底，在深圳奥德、南方腾星或中汽南方沃尔沃，刷龙卡信用卡分期付款购买奥迪、奔驰或沃尔沃指定车型，可享受价格优惠或赠送保险、购置税等多种优惠。