

日前，中信银行信用卡宣布推出“9分享兑”、“精彩365”、“9元享看”三大特色优惠活动。这三项活动也是此前用户最热衷参与的中信信用卡活动。

中信银行信用卡中心表示，此次三大活动的上线，主要基于用户对于安心便利在线生活服务的需求，践行“信守温度”的品牌承诺，宣布暖心结合当前人们云办公、云生活的在线消费生活趋势。

值得注意的是，本季活动携手来自安全出行、线上教育、健身运动、外卖生鲜、电商购物、影音娱乐、网红餐饮等7大行业的领先合作品牌。

中信银行强调，此次活动也是洞察到广大用户对安心、便利生活的追求，以及消费场景从线下向线上的转换，本次特别携手丰富品牌商户打造线上场景优惠，全新推出“9分享兑”、“精彩365”、“9元享看”三大特色优惠活动，让用户获享多元化、有特色、更优惠的在线消费生活。

和此前的中信推出的三大活动相比，2020年上线的活动还是有一些的不同：

“9分享兑”活动于2月24日率先上线，用户在活动周期内任意三天线上支付，即可获赠一个9分权益，仅需9个积分即可在线抢兑：安全出行（滴滴出行）、线上教育（Kindle）、健身运动（Keep）、外卖生鲜（饿了么、美团外卖）、电商购物（迪卡侬、天猫、苏宁易购）、影音娱乐（腾讯视频、爱奇艺、优酷）、网红餐饮（奈雪的茶、必胜客、周黑鸭）等7大类品牌商户的优惠权益。

“精彩365”优惠活动将于3月暖心上线，用户登录“动卡空间”APP，可以最低5折的超值优惠购买上述7大类品牌商户代金券，每一天都可获享消费优惠。

同时，“9元享看”活动也于同期推出，持卡用户可以9元优惠价购买包括爱奇艺、

腾讯视频、优酷、芒果TV、网易云音乐、虾米音乐、喜马拉雅等在线影音娱乐的VIP会员，畅享在线娱乐文化生活；对于线下观影的9元看电影优惠权益，用户可以在长达三个月的有效期内随时兑票使用，待春暖花开后即可享受视听盛宴。

对于本次暖心推出三大优惠活动，中信银行信用卡中心充分发挥线上金融生活服务的整合优势，洞悉用户的新兴生活方式，联合多个行业知名品牌打造集信用支付、消费生活为一体的一站式体验，全力满足广大用户的金融生活服务需求。

本季活动打造以在线生活服务为主的丰富优惠，正是希望给人们当前的“云生活”增添一份贴心暖意，点亮生活中的小确幸。

中信银行信用卡中心表示，未来将始终践行“信守温度”的理念，在生活消费全场景中为用户带来富有温度的美好生活体验，让心意时刻相伴！