

事件

8月30日，小米官方微博“MIUI”发布消息确认，9月1日小米将与中国银联正式推出“小米支付”（MI Pay）。由此小米成为继苹果、三星后，首家与中国银联达成合作的国产手机厂商，并且也成为全球首家同时支持银行卡和公交卡的手机厂商。无独有偶，8月31日，华为旗下的Huawei Pay也宣布其支持合作的银行扩容到了25家，并且将逐步支持公交、地铁的刷手机支付功能，至此，国内市场份额领先的手机厂商已经全部加入移动支付市场争夺，未来势必引发一场激烈的市场争夺。

移动支付“钱景”广 手机厂商卡位忙

根据易观数据显示，今年一季度，中国第三方移动支付交易规模达5.97万亿元人民币，全年有望超过20万亿，按照目前支付宝、微信支付向商户收取的支付费率约为0.6%-2%计算，即使手机厂商只收取1%的商家费率，也有可能在今年“创造”超过200亿元的增值服务收入。

如此广阔的“钱景”，自然吸引到了众多有实力厂商的关注。而目前已经拥有庞大用户基础，并且在新产品上基本已经普及NFC芯片功能的小米当然是其中之一。其实，早在今年4月，小米就宣布与中国银联达成合作，并在8月12日在MIUI8系统中启动了小米支付的内测，其后小米董事长兼CEO雷军和负责MIUI业务的联合创始人洪锋多次在小米直播节目中曝光、演示MI Pay产品，进行市场预热。据小米内部人士透露，此次正式推出后，小米支付首批将支持超过10家银行的信用卡和借记卡，和之前已经和银联合作的苹果、三星不同，小米支付还全球首家支持公交、地铁的移动支付，目前已开通深圳、上海两市，还有4家省市的公交卡、地铁卡在测试中，并且将于9月1日后正式开通。

“支持公交、地铁支付将大大增强小米支付的吸引力，尤其是对于小米主打的年轻人市场，其实用性更是突出，在增强用户粘性和为小米的理财、贷款等金融服务导流方面将会有明显的加速作用。”战国策分析师杨群表示。而据记者了解，小米支付功能的开通需要绑定银行卡，而绑卡流程中需要进入小米钱包APP，这显然将增强小米钱包的用户活跃度。

银联“闪付”扩张慢 未来发展挑战大

但需要指出的是，小米支付的非接触支付关键在收单方和三星、苹果一样选择了和银联的闪付平台合作，这虽然减少了小米支付在线下渠道的建设和改造POS机的烦恼。但由于银联截至去年底支持非接触支付的POS终端的数量仍然只有700万台左

右，仅占POS机总数的30%左右，所以在短时间内，其用户覆盖能力和已经在线下建立起了强大渠道优势的支付宝、微信支付相比还是有不小差距。同样是易观的数据显示，今年一季度，支付宝在第三方移动支付市场的市场份额高达63.41%，QQ旗下的手Q和微信支付支撑的财付通的市场份额则为23.03%，相比之下，银联仅有0.69的市场份额，可见，扫码支付目前在中国仍是主流的移动支付方式，“刷手机”支付还并未成为主流。

“这里面既有银联线下POS终端改造进度的原因，也有支持NFC芯片的智能手机普及度，甚至还有银联在推广云闪付的优惠力度不够等多方面的原因。”杨群表示，和扫码支付相比，用NFC技术进行手机支付在用户习惯培养方面所需要的时间成本巨大，恐怕要想发展壮大还需要很长一段时间。

不过对小米而言，小米支付的推出显然还是具有积极意义的，尤其是在扩展金融类业务方面，小米支付将会担当起重要的入口功能。“所以即使短期不见得能够产生多大经济效益，有能力的国产手机厂商也会纷纷加入这一市场的，尤其是像小米这样本身具有强互联网服务能力的厂商，对支付平台的需求也更加强烈。”杨群称。

关注微信公众号融360卡达人（微信号：rong360card），每日提供信用卡知识、提额技巧、用卡攻略，让你火速晋升信用卡达人！