

招商银行与滴滴出行合作再获实质性进展，4月20日，招行滴滴联名借记卡正式推出，双方将联合向持卡用户提供出行优惠。

早在今年1月26日，招商银行、滴滴出行联合宣布双方达成战略合作，涉及资本、支付结算、金融、服务和市场营销等多个领域。

此次推出的招行滴滴联名借记卡，将绑定招行的用户权益以及滴滴出行的一些优惠券和现金券，配合即将接入滴滴出行APP的招行一网通支付产品，双方将形成以支付、权益为基础，未来向综合金融服务延伸的场景金融合作链条。

业内分析认为，在互联网金融时代和“互联网+”成为各个行业争相研究的命题之后，银行业开始逐步将自身的零售业务产品融入具体的场景和合作渠道之中，从后端逐渐走向前端，招行也已率先进入“内建平台、外接流量、流量经营”的互联网化运营时代。