

信用卡不仅仅是一张消费的卡片，更是我们的一种生活态度。别以为信用卡只能用来刷卡消费，有些信用卡还有慈善的功能，今天，我们来盘点一下，那些致力慈善的信用卡：**【中国红主题信用卡】**“中国红行动”源于欧美著名慈善项目——“红计划”。2005年，为援助非洲抵抗艾滋病，欧美兴起了“购物即行善”的红色慈善活动。2008年5月，中国红十字会策划了中国版的“红计划”——“中国红行动”。中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、上海银行以及包商银行都是“中国红”慈善信用卡的发卡机构。本系列卡信用卡，持卡人每消费1笔即向中国红十字基金会捐赠1分钱，所募集善款将统一进入“中国红基金”，主要用于“红十字天使计划”的实施，包括帮助农村改善医疗卫生条件、援建乡村红十字博爱卫生院（站）、培训乡村医生、救助患大病的贫困农民和儿童等。

消费1笔即向中国红十字基金会捐赠1分钱

消费1笔即向中国红十字基金会捐赠1分钱**【农行金穗微尘信用卡】**金穗微尘卡是中国农业银行和青岛红十字会联合发行的具有慈善功能的个人贷记卡产品，产品名称取自青岛深入人心的标志性慈善品牌——“微尘”，卡面以“微尘”心形图案为主要构图元素，体现了“让世界充满爱心”的设计理念。微尘卡每发生一笔正常消费交易，中国农业银行青岛市分行即捐款人民币0.01元，由青岛红十字会用于发展慈善事业。消费农行捐款0.01元**【招行壹基金信用卡】**

招商银行壹基金信用卡是招商银行联合李连杰的“壹基金”共同发行联名信用卡。

“壹基金”信用卡通过每月最少1元捐赠计划进行爱心额度积累，每申办一张壹基金爱心卡，招行捐赠人民币1元；消费者每刷壹基金信用卡一笔，就相当于捐赠人民币0.1元。同时持卡人还可以参加定期举行的1天义工体验活动。刷一笔爱心卡，招行捐款0.1元

**【光大母亲水窖爱心信用卡】**“母亲水窖爱心信用卡”是中国光大银行和全国妇联、中国妇女发展基金共同开发的；使用“母亲水窖爱心信用卡”刷卡消费，中国光大银行就按消费额的千分之一折合人民币向“大地之爱母亲水窖”公益活动奉献爱心。按消费额的千分之一献爱心**【融360观点】**大爱无形，融360很高兴的看到咱们国家也有慈善主题的信用卡，信用卡是为人服务的，更应该体现的是人文关怀。也希望能有越来越多的银行推出更具有针对性的慈善主题信用卡，让我们

举手之间，将爱心播撒给需要的同胞。