

近日，中国互联网络信息中心发布了第47次《中国互联网络发展状况统计报告》。截至2020年12月，我国互联网用户数量达到9.89亿，网络支付用户数量达到8.54亿。用户的消费习惯和商家的运营网络的地位正在加速，网络支付市场已经成为名副其实的“兵家必争之地”。

同时，激活内部循环并释放内需潜力已成为推动国内经济增长的重要推动力。在这项全国性的“消费恢复”行动中，兴业银行信用卡自然不会缺席。通过多维功能，如卡功能优化，情景营销补贴，建立网上交易优惠平台等，为补充和消费升级做出积极贡献。

一键绑定卡，享受卡“兴”的体验

随着诸如扫码支付和刷脸支付之类的支付方法的日益普及，快速支付交易的比例迅速增加。快速支付和卡绑定是卡用户开始在线支付旅程的第一步，其便利性会影响卡体验。过去，如果用户想绑定卡，则必须打开诸如支付宝之类的应用程序，然后手动输入卡号和其他信息进行绑定。如果卡不存在，则操作无法完成。另外，如果客户信息输入错误，将直接导致绑定卡失败。

为了解决这一难题，兴业银行信用卡推出了多渠道的“一键绑卡”功能。获得用户授权后，银行可以将快速支付卡绑定元素信息传递给支付机构，以帮助客户完成快速卡绑定。如今，只要用户将银行的信用卡绑定到兴业银行的官方信用卡应用“好兴动”，即使该卡不在身边，他也可以完成支付宝、京东、美团等绑定操作一键点击常见应用。装订卡的用户体验已大大改善。

123下一页末页共3页