

“拓荒”三四线城市，业务员月薪最高过万

网络渠道爆发式增长，一银行网络申请量猛增近3倍

不仅三四线城市成为银行拓展信用卡市场的新方向，在一二线城市，信用卡市场也迎来“爆发潮”。

武汉一资深银行信用卡人士告诉长江商报记者，该行湖北市场2016年在网络渠道出现爆发式增长，网上申请的卡户是2015年的2-3倍，通过官网(移动端)主动办理信用卡的达数十万人。

“在武汉等一二线城市，部分银行线下推广团队在萎缩，线上办理在加大人员投入。”该人士对长江商报记者分析。“市场用卡环境越来越好，互联网支付工具使得信用卡消费、还款极为便捷”。

这一说法也得到信用卡行业资深人士的认同。我爱卡网站主编董峥接受长江商报记者采访时表示，2016年新增卡量中，银行网点办理信用卡的占比约为36.6%，网上申请办理达26.5%，两大渠道成为用卡用户新办理信用卡的主要渠道，其中网上申请办理的占比提高幅度较2015年成倍提升。

近日，互联网平台“51信用卡管家”根据1920万用户样本统计发布的《2016信用卡活跃用户消费报告》显示，截至2016年底，活跃信用卡用户人均持卡量已增至4.3张，较2015年的人均3.2张，增长34.38%。而在2014年，持卡量仅2.1张。从年消费金额来说，活跃信用卡用户的人均年消费也从2015年的7.24万元增加至9.86万元，增幅达36.19%，2015年相比2014年年均消费6.44万元，增幅仅12.42%。

董峥表示，目前银行信用卡发卡增速放缓，但交易额增长非常快，多家银行2016年信用卡消费交易额已破万亿。

近期，工商银行相关负责人对长江商报记者介绍，工商银行信用卡发卡量目前已达1.2亿张，各类信用卡年消费额2.8万亿元，贷款余额超过4500亿元。招商银行称，截至2016年11月，信用卡年累计消费突破2万亿，人均持卡消费近6万余元。

