

美国运通(American Express)日前宣布，与全球忠诚度管理公司Ascenda签署战略合作协议，将共同为韩国市场的银行打造和运营其信用卡忠诚度计划。

双方的此次合作将为在韩国发行美国运通品牌信用卡的发卡银行提供一整套高端忠诚度计划交钥匙解决方案，以帮助这些发卡银行更轻松、更经济地提供世界级的信用卡奖励产品。

Ascenda将提供先进的积分引擎技术、一流的数字化用户体验、有吸引力的奖励项，以及简单易行的忠诚度营销方案。此次合作还将为信用卡发卡银行提供韩国市场上独一无二的综合积分责任管理服务，以帮助其避免资产负债表中因奖励责任而引发的不确定性。

美国运通韩国区总经理Soomin Om表示：“韩国消费者是全球最注重奖励和精通数字技术的消费者之一。通过和Ascenda的合作，我们能够为发卡银行提供可提升客户参与度和促动消费的世界级奖励产品。”

Ascenda首席商务官塞巴斯蒂安-格罗比(Sebastian Grobys)称：“我们很高兴能和美国运通在充满活力且发展迅猛的韩国市场开展合作。此次合作将为主要金融服务品牌授权提供和运营奖励计划。”

2020年1月8日晚间，中国人民银行在央行在官方微信公众账号上表示，美国运通相关机构的银行卡清算机构开业申请已获受理。了解，这家中美合资的银行卡清算机构今年上半年将在杭州开业。

2018年11月，美国运通获准在中国进行信用卡支付清算，这是美国第一个直接进入中国的信用卡网络，预计中国将成为今年最大的银行卡市场。