

“中国信用卡正从发展期进入成熟期,保守估计中国信用卡还有3-5亿张市场。”一身正装的陈劲,看上去干练又自信。日前,中信银行信用卡中心总裁陈劲专程赶往武汉,参加中信银行信用卡中心校园招聘宣讲会启动仪式。

目前,国内58家金融机构发行信用卡2.35亿张,相对于城镇人口来说,这个数量还是偏小。陈劲认为,信用卡市场在未来5年时间,会保持以每年5千万张的速度发展。他说:“大城市信用卡数量相对来说比较饱和,未来可能会向二三线城市发展。”

随着参与信用卡发行的金融机构的扩张,各家银行关注的重点将从规模转变到提高客户的服务水平上,银行将更关注客户用卡质量和客户管理水平,力求做得更精细化、品牌化。

目前中国的信用卡市场还有非常大的空间,与成熟的市场相比,按国外渗透率的指标计算,中国的信用卡还有3-5亿张市场。

近几年,武汉不断有外资银行进驻,他们有着成熟私人银行服务经验,并且将首先进入传统零售业务领域,也一直在争夺中国的贵宾服务市场,是否会给中资银行信用卡业务带来冲击?

陈劲表示不担心外资银行的业务扩张,从外资银行进驻中国的这5年时间来看,外资银行对待国内信用卡市场过于审慎,这是因为他们对中国信用卡市场不了解,中国的信用卡市场发展速度惊人,也正在向成熟期迈进。

“我们三年前就已经基本实现了减免年费的做法,而在国外要到发行10年以上才会减免年费。”陈劲表示,现有信用卡升级换代是中信银行下一步思考的方向,坚持中高端客户,创造更多适合群众的金融产品。