

5日，央行发布的2017年支付体系运行总体情况显示，截至2017年末，全国银行卡在用发卡数量66.93亿张，同比增长9.27%。全国人均持有银行卡4.84张，其中，人均持有信用卡0.39张。银行卡卡均消费超1万元 从银行卡类型看，借记卡在用发卡数量61.05亿张，同比增长7.87%；信用卡和借贷合一卡在用发卡数量共计5.88亿张，同比增长26.35%。借记卡在用发卡数量占银行卡在用发卡数量的91.22%，较上年末有所下降。全国人均持有银行卡4.84张，同比增长8.35%。自1985年我国第一张银行卡推出以来，银行卡在国内已推广使用了33年。现在，估计很多人钱包里都有好几张银行卡。不过，专业人士提醒，闲置银行卡可能会带来一些不便。西安高新区一家金融服务公司刘姓负责人介绍，有些卡可能会收取短信服务费，还有些收取年费，而且闲置卡一旦丢失也可能造成盗刷。另外，根据央行规定，个人在同一家银行已经开立 I 类户的，只能开立 II、III 类户，后两类账户在日常消费和缴费方面会有数额限制。有闲置不用的卡，也有使用率较高的银行卡。去年，全国共发生银行卡交易1494.31亿笔，金额761.65万亿元。平均下来，银行卡卡均消费金额1.03万元，同比上升11.22%；银行卡笔均消费金额为1171.24元，同比下降20.54%。信用卡市场已接近于“饱和” 相比于借记卡在用卡数量占比的下滑，我国人均持有信用卡继续呈现增加趋势。截至去年年末，全国人均持有信用卡0.39张，同比增长25.82%。和欧美市场相比，这一数字仍有不小差距。据美国联邦消费者金融保护局公布的报告，截至2017年中，大约1亿6900万美国人拥有至少一张信用卡，信用卡评分卡的持卡人平均拥有四张以上。这样算下来，我国人均信用卡持卡量至少是美国的1/3。西北大学金融系主任王满仓分析，这主要和国人的储蓄习惯和消费意识有关。还要考虑到，随着近几年移动支付、消费金融等基于互联网的新型消费方式崛起，部分信用卡增量用户也有所分流。有银行业人士认为，从市场角度来看，尽管国内总人口基数庞大，但适合发卡的区域和目标人群相对有限，信用卡市场已接近于“相对饱和”的状态。如何面对这样的市场有效开展营销，已成为摆在发卡银行面前一道现实课题。在某股份制银行信用卡中心工作的孙先生告诉记者，办卡量仍是银行相关业务人员一个考核内容，所以从去年开始，信用卡营销围绕“场景化”的趋势更为明显。也就是将产品卖点植入消费场景内，展现给目标人群，例如：有些银行推出的文玩卡、游戏卡、生鲜卡等等。