

我们前往境外消费，除了在澳新国家之外，几乎不会考虑到手续费的问题，主要原因一方面是境外商户对于刷卡带来的便利性的认可，另外一方面是商户默认可以支付相应点数的手续费。

不过可能是由于美国经济也出现了一定挑战的原因，VISA、万事达或者是美国运通所收取的2-4%的手续费，对于部分中小商家来说已经无力承担了。早在2013年开始，多个信用卡组织接受了商家将刷卡附加费转嫁到消费者的消费中的这一现象，而最近的法规调整，则是明确的将费率打印在小票上。

较大的商家和连锁餐厅，因为有足够大的业务支撑来进行体校。但对于小商户来说，这3个百分点左右的刷卡手续费如果能省掉的话，那就能变成利润。因此，更多的中小商户开始以不同的手段鼓励现金支付，激进的商家甚至对现金消费的客户在餐费上进行打折以培养用户现金支付的消费习惯。

在中国，虽然信用卡手续费的收费远低于美国，在此前的费改后大多数商家的刷卡手续费从0.38%-1.25%统一到0.6%的水平，但仍有大量商家不接受用户刷卡付款。办理POS机手续费的初期投入，限制了刷卡消费在中国的普及。

在96费改之后，虽然商户在POS机和运营费率上的支出出现了双降，但随着移动支付的普及，支付宝和微信成为了主流支付工具，信用卡的刷卡消费已成明日黄花。

现在你在国内的餐馆吃饭，结账后服务员大多会优先默认你使用微信或者支付宝的扫码支付，虽然移动支付的基础也是借记卡或者信用卡，但这也意味着银行传统的卡基消费，变成了帐基消费。

2019年6月，中国银联拿下首张清算许可证，这也意味着在不远的未来，VISA、万事达和美国运通都有可能进入中国市场和银联进行直接竞争。早在2017年网联清算有限公司的成立，也意味着市场已经做好了开放的准备。银联有着优惠的费率，而中国人的消费习惯已经变成了移动支付，国外卡组织进入中国还有多大胜算？