

万事达卡日前宣布将进行新一轮高层调整，现任总裁兼首席执行官彭安杰将于2021年1月1日升任万事达卡公司执行董事长。现任首席产品官Michael Miebach接替彭安杰，担任公司首席执行官一职，并成为董事会成员。

作为继任计划的一部分，Michael Miebach将自2020年3月1日起担任万事达卡总裁一职，领导万事达卡的销售、营销、产品、服务和科技团队。

“我很荣幸能够参与万事达卡公司的转型。”对于此次调整，彭安杰表示，“受严谨的机构性与非机构性投资驱动，我们强化了科技、数据分析和网络安全领域的业务能力，同时奠定了在实时支付领域的地位。”

Michael Miebach则称：“我最近十几年的职业生涯专注于支付创新，未来也将持续进步并贯彻万事达卡的战略。我们将通力协作为行业生态系统的当前和未来需求打造解决方案，为公司追求新的增长机会。”



据介绍，Michael Miebach主要专注数字创新、新兴技术、监管、金融科技和金融服务等领域，在担任万事达卡首席产品官期间，曾主导了万事达卡公司对VocaLink与Nets（尚待审批）的收购，进一步完善了万事达卡所覆盖的支付范畴，在履任首席产品官之前，Michael Miebach曾负责万事达卡在中东和非洲地区的业务。

一名信用卡领域的资深观察人士指出，对于万事达卡此次人事变更并不意外，对于公司来说已经是一个水到渠成的过程，一方面是正常的走马换将，另外从新任人员专注领域来看，该公司后期也将强化对科技的布局。

易观金融行业资深分析师王蓬博认为，这一轮调整跟中国区布局有关，当前全球支付机构都面临同一个问题，即如何从原来传统模式过渡至以金融科技驱动的模式。坦白来说，万事达卡原来仅仅通过品牌、网点收单的传统模式，也会活得风生水起，但现在会面临各种各样的挑战，尤其是在当前新兴金融科技机构服务兴起、平台与平台的竞争逐渐白热化的情况下，万事达卡需要进一步升级和更新换代，通过技术驱动进一步与国际接轨，取得更大的突破。推进全球化和内需战略离不开技术的支撑。



值得关注的是，万事达卡一直将中国视为该公司全球最重要的市场之一，而自2019年以来，万事达卡在中国市场动作频频。

此前万事达卡分别与支付宝和微信支付展开合作，让全球更多持卡人可以便捷地在中国使用移动支付，并与中国工商银行、交通银行、民生银行合作推出了面向高净值人群的世界之极卡，将世界卡和世界之极卡的发卡银行数量扩大到21家。

进入2020年，万事达卡获银行卡清算牌照，中国市场布局进一步加速。2月11日，央行、银保监会审查通过了万事网联公司提交的银行卡清算机构筹备申请。据悉，万事网联是万事达卡在中国境内发起设立的合资公司，作为市场主体申请筹备银行卡清算机构、运营万事达卡品牌。按照相关规定，万事网联在一年筹备期内完成筹备工作后，即可依法定程序向央行申请开业。

截至2019年底，万事达卡净利润为81亿美元；2019年全年净收入为169亿美元，汇率调整后的年增长为16%。

