

二季度春风才拂面，就有基金产品发行被“雨打芭蕉”。

4月12日，九泰量化新兴产业混合基金发布延长募集期限的公告。这已不是九泰基金公司今年首次遭遇“发行困境”。4月2日，九泰盈丰量化多策略灵活配置混合基金因募集期限届满未能满足规定的基金备案条件而发行失败。

九泰基金管理有限公司关于九泰量化新兴产业混合型证券投资基金延长募集期限的公告

九泰量化新兴产业混合型证券投资基金（以下简称“本基金”）经中国证券监督管理委员会证监许可【2021】220号文准予注册，已于2021年3月29日开始募集，原定募集截止日为2021年4月12日。

为充分满足投资者的投资需求，根据《中华人民共和国证券投资基金法》、《公开募集证券投资基金运作管理办法》以及《九泰量化新兴产业混合型证券投资基金基金合同》、《九泰量化新兴产业混合型证券投资基金招募说明书》的有关规定，经本基金管理人九泰基金管理有限公司（以下简称“本公司”）与本基金托管人宁波银行股份有限公司协商，决定将本基金的募集时间延长至2021年4月26日。

投资人欲了解本基金及本基金基金份额发售的详细情况，请仔细阅读刊登在本公司网站（<http://www.jtamc.com/>）

和中国证监会基金电子披露网站（<http://eid.csrc.gov.cn/fund>）上的本基金的招募说明书、产品资料概要及基金份

基金公司在产品发行上“摔跤”已非个例。今年以来，已有68只基金延长募集期，7只新基金遭遇发行失败的“尴尬时刻”。

多只基金发行失败

数据统计，2021年至今，已有7只新基金发行失败，其中偏股混合型基金有3只、中长期纯债型基金1只、混合债券型二级基金1只、灵活配置型基金1只、被动指数型基金1只。值得注意的是，在这些发行失败的基金中，权益类基金占据了大部分。从基金公司角度看，也不乏像交银施罗德这样市场号召力比较大的基金公司。

序号	代码	名称	公告日期	↓募集说明	认购起始日	认购截止日	投资类型
1	010280.OF	财通丰颐12个月定开	2021-04-02	发行失败	2021-01-04	2021-04-02	偏股混合型基金
2	008781.OF	交银丰华两年封闭运作A	2021-03-26	发行失败	2021-03-08	2021-03-24	中长期纯债型基金
3	007849.OF	九泰盈丰量化多策略	2021-04-02	发行失败	2020-12-21	2021-03-19	灵活配置型基金
4	010209.OF	中金丰盛	2021-02-10	发行失败	2020-11-06	2021-02-05	偏股混合型基金
5	008446.OF	融通创业板ETF联接A	2021-02-06	发行失败	2020-12-22	2021-02-04	被动指数型基金
6	009961.OF	长安泓汇3个月滚动持有A	2021-01-08	发行失败	2020-10-09	2021-01-06	混合债券型二级

权益类基金发行遇冷？中证君采访了多家机构内人士，也印证了这一点。业内人士纷纷反馈，“一季度基金发行和权益市场相关度较高，呈现前热后冷的特点。春节后权益市场进入调整，公募基金的投資热情一下子从节前的沸点降至冰点，基金发行也陷入困境。”

上海一家体量不大的基金公司向中证君感慨道，“现在的基金发行效果与春节前完全不同，公司的发售预期已经调整得很低了，更不会追求爆款效果，仅希望能够在计划期内募集成功，顺利完成基金发行。”

“已经被套的就当做交学费，不会再加仓。”面对日渐“消瘦”的账户，以“韭零后”青年军为代表的“基友”们抱怨道，“涨得好的时候还建立后援会，现在亏得‘跌’妈不认，哪里还有钱去买新基金。”

发行失败“苗头”早现

基金发行市场降温的“苗头”早已显现。

数据显示，按基金成立日期统计，3月新成立基金的发行总份额为1471亿份，相比2月的3037亿份，已缩水一半。对比1月5632亿份的发行总份额，3月基金发行“萎缩”程度超过70%。从单只基金的平均发行份额算，1月新成立基金平均水平高达35.42亿份，到了3月，新成立基金平均发行份额下降至11.58亿份。

日期类型: 认购起始日 开始日期: 2021-01-01 截止日期: 2021-04-12 时序周期: 月					
序号	截止日期	新成立基金			
		总数	发行份额(亿份)	平均发行份额(亿份)	截止日份额(亿份)
1	2021年04月	1	4.41	4.41	4.41
2	2021年03月	127	1,471.19	11.58	1,449.34
3	2021年02月	110	3,036.51	27.60	3,013.01
4	2021年01月	159	5,631.81	35.42	5,628.90

很多基金公司已提前预料到了这一变化。某基金公司市场部人士清晰记得，春节前很多基金公司连夜修改发行日期，趁着市场发行火热，能提前的尽量提前，个别公司赶进度到“周周发新品”的地步。果然，春节后市场降温，市场对基金的热情开始逐渐消散。

数据也证实了这一点。作为基金发行热度重要指标的“日光基”不见踪迹，发行速度也有所滑坡。数据显示，3月份起共有23只基金(A/C合并计算)延长了发行期，而1月、2月合计延长发行期的基金共计16只。

“去年是绝对的大年，基金频频上热搜，更是火出了‘圈’，但牛市不可能永远都在，随着市场的降温，基金净值开始下滑，基民们有了明显的负面情绪，销量自然也不好了。”上述业内人士表示，“不仅是小基金公司，渠道同事也反馈，一些比较大的基金公司新发的基金一天认购量不过几百万份，还不及几个月前一小时的认购额。”

年轻人对基金投资的热情降低也显而易见。一位90后基民“自我反省”：“身边的朋友几乎都在讨论基金，在‘踏空就是亏钱’的气氛鼓动下，匆忙买入基金。主要靠抄网红的作业买基金，随意性极强，很快就被‘市场’上了一课。在痛定思痛后，决定学习一些金融常识、投资技能，等自己的理财能力上升后再考虑购买基金。”

“转战” 固收市场

不过，并非所有的基金发行都“被泼冷水”。那些具有稳健、固定收益特点的基金处境相对较好。

数据统计，截至2021年4月12日，3月以来市场中已有128只新基金成立，发行份额为1475亿份。股票型基金32只，混合型基金78只，债券型基金16只，QDII基金2只。其中，债券型基金的发行份额在3月实现年内新高，为416.41亿份。

中证君询问了多家基金公司的市场人员发现，稳健类产品成为部分银行的首推，“固收+”类基金由于其本身更为稳健的特点以及受部分基金公司和银行渠道的力推，发行情况乐观一些。此外，中证君还从新产品介绍中注意到，新发基金也多围绕“绝对收益”、“稳健增长”、“贯穿熊牛”、“更好的持基体验”等关键词展开。