

美丽之选，更多宠爱。为更好服务平台女性用户群体，日前国内知名社交电商平台——贝店携手浦发银行信用卡推出贝店联名定制白金信用卡“浦发美丽女人卡之贝店信用卡”。



近年来，随着女性经济、社会地位的提升，在家庭生活方面，女性拥有越来越多的主导权。由于承担了多种家庭角色，她们不仅对自己所需的消费品有购买决策权，也是绝大多数家庭成员生活用品的购买者。

据国内知名第三方研究机构QuestMobile发布的《“她经济”洞察报告》显示，截至2019年1月，中国移动互联网女性用户规模增速超全网，总体规模达到5.31亿，占全网46.9%。而从消费价值看，女性仍然占据互联网消费主体地位，购物欲望强烈，综合电商渗透率持续上升。

一直以来，贝店秉承“让更多人过上更好生活”的使命，通过人与人的社交化分享传播，实现消费者、店主以及供应链的三方连接，为消费者提供居家、服饰、美食、美妆、母婴等全球好货。专注于家庭消费的女性用户是贝店主要用户群体。

此次，贝店联合浦发银行信用卡推出“贝店卡”，正是希望通过更多样化的举措，为女性消费者提供更贴心的服务，让这一消费群体能够开心购物、快乐生活。

据了解，“贝店卡”可基本辐射衣食住行等各个领域场景。新用户任意一笔合格消费，可获得“贝店满99元立减50元满减券”1张，还可享有消费达标领好礼(加油卡、话费、洁面仪、拉杆箱等)、卡片免年费、消费送浦发红包、甄选礼券5折起、指定门店消费3%返还、机场高铁出行礼遇等一系列权益。

