

截至2011年8月底，中国光大银行“福”信用卡累计发行突破五百万张。光大银行隆重推出“五年五百万，五福常相伴”大型主题活动，倾情回馈广大持卡客户。”

据悉，“福”信用卡自2006年首发至今，凭借独富中华传统的“福”文化内涵，独具创新的自选免息分期功能，迅速成长为“老百姓最喜爱的信用卡”，成为国内信用卡业极具影响力的强势品牌之一。

### 打造百姓最喜爱的信用卡品牌

2006年，中国光大银行在深入调研中国百姓需求的基础上，创新将中华传统“福”文化应用于金融支付的信用卡，开创了国内信用卡文化营销的先河，高度满足了目标客户的精神需求。

在信用卡产品琳琅满目的国内市场，“福”信用卡为什么能够脱颖而出？

据中国光大银行信用卡相关负责人表示，作为国内第一张以传统民族文化为品牌内涵的信用卡，“福”信用卡将中国传统文化与信用卡产品进行了充分结合，以文化元素推动品牌经营，成功跨越了产品同质化竞争的泥潭，实现了向品牌差异化竞争的转换。未来几年，中国光大银行还将全力打造“福”卡品牌，奠定其在信用卡目标市场的竞争优势地位。

其中，福卡的创新性受到了广大客户的追捧与好评。一是产品创新，“福”信用卡卡面设计采用康熙手书“中华第一福”的“福”字，红底金字，寓意吉祥，集中体现了中华民族源远流长的“福”文化。二是功能创新，“福”信用卡在业内首创了自选免息分期功能，采取“标准卡+mini卡”的套卡模式，使用mini卡刷卡消费可以自动享有光大银行提供的免息分期功能，无需申请，不限商家，不限金额，可以充分满足持卡人采购大件物品的需要。三是技术创新，“福”信用卡在业内第一个推出境外网上新型支付验证方式——VBV支付系统，即通过持卡人事先所设定的个人信息及密码来保护信用卡境外网上交易，使境外网上交易变得更加安全与便捷。四是营销创新，真正应用整合营销策略，以个性化产品、高品质服务为基础，配合中国传统节庆日推出一系列丰富多彩的主题营销活动，深受客户欢迎。

### 多重大礼真情回馈持卡客户

一经推出，便受到了百姓和业界的极大认可，短短五年发卡量迅速突破500万张，知名度和美誉度迅速提升。

2006年12月，“福”信用卡荣获“2006中国银行业金字招牌年度评选”“最具个性化信用卡”大奖；2007年2月荣获VISA国际信用卡组织颁发的“2006VISA信用卡最佳业务进步奖”；同年3月荣获“2006中国最受消费者喜爱的银行卡”大奖；2008、2009年度荣获卓越年度金融理财排行榜“最受欢迎信用卡奖”；2009年度荣获“中国金融营销奖”、“金融产品十佳奖”等多项荣誉。

为答谢广大持卡客户长期以来对“福”信用卡的支持与厚爱，光大银行在该产品发行突破500万之际，隆重推出“福卡卡友晒幸福”活动。

2011年10月1日至11月5日，光大银行信用卡持卡人可通过各大门户网站链接，或直接登录光大银行信用卡网站活动专区，上传全家福照片并分享家庭幸福小故事，便可获得1万信用卡积分奖励。该行将邀请专家对持卡人的上传作品进行专业评审，活动共设置了“二人世界奖”、“三口之家奖”、“天伦之乐奖”、“别出心裁奖”和“特别家庭奖”五种奖项，每种奖项分别评选出一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名，每个奖项配备了丰厚的奖品以回馈客户。

同时，一等奖作品将刊登在媒体上，获奖客户还可以参加由光大银行组织的“福卡溯源北京游”活动，实地探寻“中华第一福”的历史由来。所有获奖客户还将获得光大银行为统一制作的以获奖全家福作品为卡面的个性化信用卡样卡。